



Publicación de la
Facultad de Educación,
Ciencias de la Comunicación y
Humanidades

Distribución gratuita

MEDIO.PE

PUBLICACIÓN INTEGRADORA

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES

Especial de aniversario

FAEDCOH > [Págs 9 - 12]



FAEDCOH > [Pág 2]

Inteligencia Artificial y Autopoiesis

Importante oportunidad para
facilitar la vida del ser humano

COLEGIOS PROFESIONALES > [Pág 6 - 7]

Relaciones públicas en el liderazgo corporativo

La exigencia del respeto
a los profesionales de las
comunicaciones

ALUMNI > [Pág 19]

Acompañamiento real y constante

La escucha activa, la empatía y el
aprendizaje continuo son claves



Hasta pronto Javier

COMUNIDAD > [Págs 13]



Inteligencia artificial y autopoiesis

Por:
BEN YÁBAR VEGA

De Máquinas y Seres Vivos es un celebrado texto publicado en 1972, de los biólogos chilenos Humberto Maturana y Francisco Varela, quienes tratan acerca de la organización de lo viviente a través de la autopoiesis, mediante el principio de la autoorganización. Años después, el sociólogo alemán Niklas Luhmann extrapoló el concepto para aplicarlo a las ciencias sociales. Hoy, la autopoiesis se entiende como la autoorganización de las células, organismos, organizaciones y sistemas sociales. El aporte teórico de la autopoiesis biológica y social a

las disciplinas científicas es notable y ha servido para explicar los comportamientos orgánicos y organizacionales respectivamente, por lo que, organismos y organizaciones perduran y se extinguen en el tiempo. La perdurabilidad orgánica y organizacional está en función de la capacidad de autoorganizarse al interior de los sistemas biológicos y sociales, y poder de esa manera hacer frente a la dinámica del cambio y las diversas amenazas del entorno.

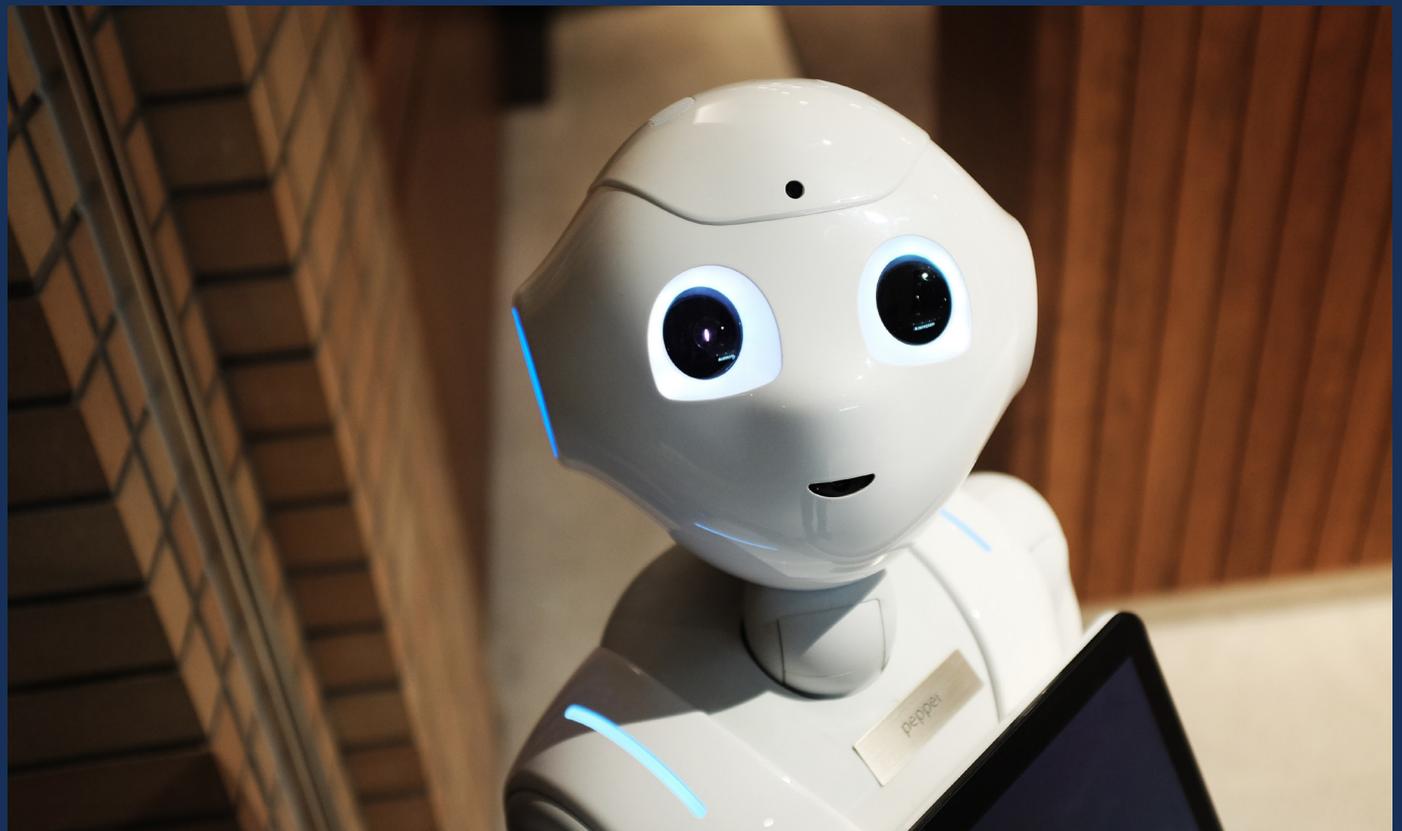
Si bien la autopoiesis se aplica a los sistemas biológicos y sociales, hoy podemos cuestionarnos si es factible su aplicación a los sistemas artificiales de inteligencia. Es decir, si la

inteligencia artificial (IA) a través de su soporte sistémico puede autoorganizarse y mejorar sus desempeños por la que fue configurada sin la intervención del ser humano. Si esto fuera posible, como parece que prontamente va a ser una realidad, estaríamos próximos a sumar a los sistemas biológicos y sociales, un sistema más de autopoiesis, la de la inteligencia artificial.

Es evidente que la IA está en claro y precipitado desarrollo, pero la cuestión es: ¿estamos preparados para que la inteligencia artificial dé el siguiente paso? Es decir, tome sus propias decisiones en beneficio del fin por el que fue configurado, sin que ello signifique el

peligro de tener un HAL 9000 de 2001: Una odisea en el espacio (1968), Sonny de Yo, robot (2004) o David de Prometheus o Alien: Covenant, objetos provistos de inteligencia artificial toman el control en desmedro de sus creadores y la sociedad en general.

Aunque HAL 9000, Sonny y David son protagonistas de la ciencia ficción y personifican los temores naturales del desarrollo de la IA, esta no deja de significar una importante oportunidad para facilitar la vida del ser humano y, a través de un sistema autopoietico, pueda darse un gran paso en el marco de la evolución de la IA en beneficio de la humanidad.



La era de la neurociencia digital

Por:
ALEX VALENZUELA ROMERO

La última década del siglo XX ha sido llamada la década del cerebro, esto debido al gran avance que ha existido en el campo de las neurociencias gracias a la aparición de una serie de aparatos sofisticados como la resonancia magnética nuclear, la tomografía por emisión de positrones, la tomografía axial computarizada multicorte, etc., que permiten entender cómo funciona el cerebro en su compleja estructura como materia altamente organizada, lo cual ha dado pie a que aparezcan publicaciones que pretenden incorporar su propio saber en este campo tales como estudios de neuroeducación, neuromarketing, neuropsicoterapia, neurocoaching, etc., lo que en algunos casos denota un uso y abuso indiscriminado del término solo con el fin de popularizar dichas publicaciones y ganar con la venta de libros y revistas del tema.

Esta situación se complica con la llamada era digital en la que, algunos autores, pretenden combinar la neurociencia con la tecnología, sin ningún estudio sólido o base epistemológica coherente. Para que un

conocimiento sea considerado como científico en la época actual, no basta con anteponer o posponer palabras atrayentes como neuro, cuántico, digital, etc., para pretender dar un estatus especial a determinadas prácticas que siguen haciendo lo mismo que se hacía en siglos pasados. Surge la necesidad de ser críticos constructivos respecto a la información recibida, además de apoyarnos en el análisis de la trayectoria de los autores de dichas publicaciones y si pertenecen a la llamada comunidad científica en base a publicaciones serias en revistas indexadas. Es indudable que sí existen estudios serios sobre neurociencias y sobre aspectos digitales como en el caso de la inteligencia artificial, pero también es igual de cierto que existen muchas publicaciones que pretenden tener el estatus de ciencia sin serlo. En la era en que vivimos se incorporan algoritmos computacionales para poder predecir los comportamientos de los usuarios en base al registro de datos de sus preferencias de búsqueda en la web, lo que hace que muchas veces nos llegue información falsa en medio de los artículos serios que uno pretende estudiar.



Educación
Comunicación
Humanidades
Tutoría

F
FAEDCOH



Regresando a la presencialidad

Por:
YEFER TORRES GONZÁLES

Han pasado dos años y unos días desde que nuestros estudiantes universitarios dejaron las aulas físicas por la emergencia sanitaria; tuvieron que convertir sus salas, habitaciones o cualquier espacio disponible en “su lugar” para recibir clases virtuales; al principio todos pensamos que sería cosa de unos días, pero pasaron las semanas, los meses, un año y comprendimos que faltaba aún mucho para sentirnos seguros y retornar a nuestras actividades. Dentro de la familia universitaria existen personas más vulnerables que otras, y ponerlos en riesgo es algo que no se puede dejar de considerar.

El Estado, a través de los ministerios de salud y educación,

planteó un regreso paulatino a clases presenciales, la mayoría de nuestros estudiantes querían volver a las aulas, extrañaban esa parte importante de su vida, la interacción con los docentes y en especial, con sus compañeros; todo ello les hacía sentir esa ansiedad por volverse a ver, por regresar.

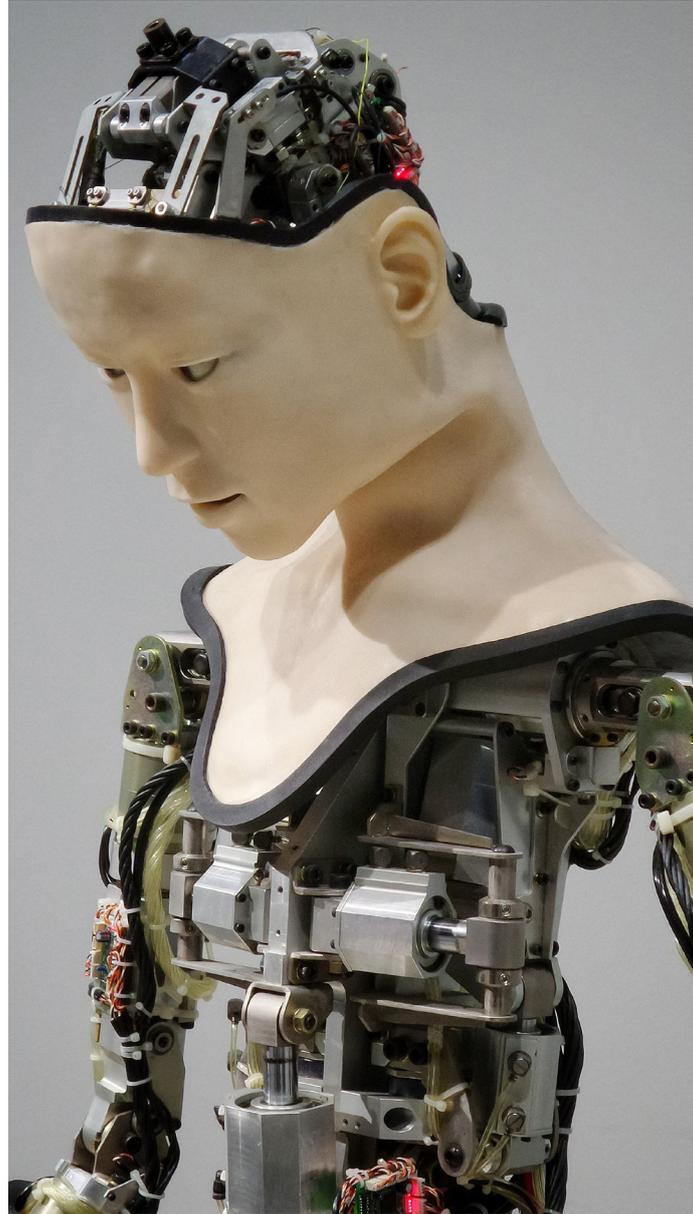
Cuando se empieza a considerar lo que se está perdiendo con la falta de interacción, en especial, en aquellas carreras profesionales que requieren perfilar competencias en espacios físicos, o donde es necesaria la mirada atenta y cercana de los profesores, todo ello, nos hace pensar que quizás tengamos que ser más valientes y hacer lo posible por retornar a las actividades académicas presenciales, que también son importantes para el aprendizaje.

¿Conocemos los límites de la ciencia?

Por:

OMAR CUEVA MARTÍNEZ

La ciencia avanza de forma acelerada tanto que nos hace pensar en un futuro hasta ahora concebido por muchos como ficción, ¿debemos reflexionar sobre el papel de la ciencia en el camino de la humanidad? Escribo estas líneas rodeado de enormes montañas, en medio de un verde valle, escuchando el ruido natural del agua, viendo el esplendor del cielo azul, el cariño de la gente que vive aquí y la energía desbordante de mis pequeños y otros niños que serán las generaciones que vivirán en carne propia, los cambios más inimaginables provocados por los avances científicos tan acelerados y de los que ignoramos su real dimensión e implicancia. Describía este contraste entre lo que escribo y el ecosistema que me rodea y me atrevo a decir que la magna ciencia jamás podrá opacar la sagrada naturaleza. Pero en la actualidad, la ciencia se acerca a todo, desde el desarrollo de las medicinas en tiempo récord para diversas enfermedades, avanzando sobre esferas de la vida humana hasta ahora en apariencia intocables. Un ejemplo de ello es que podemos citar que, en el 2018, el científico chino He Jiankui anunció en Hong Kong que había editado genéticamente a dos gemelas para lograr inmunizar sus sistemas contra el virus de inmunodeficiencia humana (VIH). El experimento no había sido publicado, y la comunidad científica reprobó en bloque esta práctica y el científico fue juzgado por el gobierno chino. El campo de la investigación



obedece a los códigos deontológicos de cada disciplina y deberíamos estar seguros que la ciencia es la mejor respuesta a muchos problemas que enfrenta la humanidad.

Otro investigador, biólogo molecular, Denis Rebrivok pidió autorización a tres agencias científicas para repetir el experimento del científico chino que mencioné antes. Por lo

tanto, empezamos a ver una corriente de pensamiento que viene predicando e insistiendo en esa superación tecnológica, desde hace ya 40 años y al cual denominan transhumanismo. Entonces surgen varias preguntas: ¿Qué debemos saber de esta intervención de la ciencia en el surgimiento del transhumanismo? Cuáles son sus argumentos, cómo serían las políticas a

aplicar y toda la información necesaria para afrontar un debate alturado. ¿Merece hablarse lo suficiente de este y otros temas relacionados con la ciencia? El periodista irlandés Mark O'Connell fue premiado por su ensayo: "To be a machine", donde se interpreta su visión como una liberación de la naturaleza y que su transformación es un deber, y debemos empezar por el ser humano. Esto no es nuevo, la telemedicina ya no es una opción, sino una necesidad que ayuda a muchos no solo a encontrar la cura, también a mejorar sus funciones, no estoy hablando de ficción es una realidad que está muy cerca de nosotros.

Aquí deberíamos volver la mirada a lo que es ético y a lo que no lo es. Mientras un filósofo como Yuval Noah Harari, autor de 'Sapiens' dice que: "La tecnología permitirá 'hackear' a seres humanos", otros conservadores manifiestan su total desacuerdo ante estos pensamientos que empiezan a dibujar al poshumanismo.

¿Estaremos lo suficientemente preparados para convivir con nuevas realidades donde el protagonista será la tecnología insertada cada vez más en nuestras vidas? Hay mucho por informar, recordemos que en países como China donde la población esta monitoreada tecnológicamente, estos temas ya son parte de su día a día. ¿Nos debemos visualizar en un futuro similar? Investiga y reflexiona.

En nuestro país nos falta aún mucho recorrido por delante, esperemos que todo tenga su mejor lado positivo, en bien de la humanidad.

TUTOR

Habilidades directivas y liderazgo

Por:

JESÚS MENDOZA QUISPE

En un mundo donde todo cambia, pero se mueve lento, uno de los aspectos fundamentales para las instituciones u organizaciones es el desarrollo de habilidades directivas para un buen liderazgo, diríamos que esto tiene que ver con el valor de la persona y, esta a su vez, con las personas que trabajan bajo el liderazgo de un ser humano.

Las competencias importantes para un buen líder podrían dividirse en tres grupos: el primero tiene que ver más con el liderazgo personal; es decir, con las competencias personales, porque hay ciertos elementos que debemos tener para influenciar en los demás. Es muy difícil influenciar a otros si nosotros no nos lideramos a nosotros mismos. El segundo grupo está referido al liderazgo interpersonal, que tiene que ver con las habilidades interpersonales como la capacidad de interactuar con los demás de manera empática y

asertiva. Y, en el tercer grupo, se ubica el liderazgo gerencial.

Ahora bien, estas tres competencias no son aisladas, pues la primera competencia, el liderazgo personal, tiene que ver con el autoconocimiento, el líder tiene que conocerse, ser consciente de sus actitudes, de sus fortalezas y de sus debilidades pues una persona que no se conoce a sí misma es muy difícil que sea auténtica y, por lo tanto, es difícil que pueda influenciar en los demás.

Además, en estos tiempos, los líderes tienen que ser estructurales, metódicos, con una capacidad de organización y sobre todo una organización virtual que les permitan desenvolverse en la gestión y evitar los distractores cibernéticos que nos hace ser improductivos.

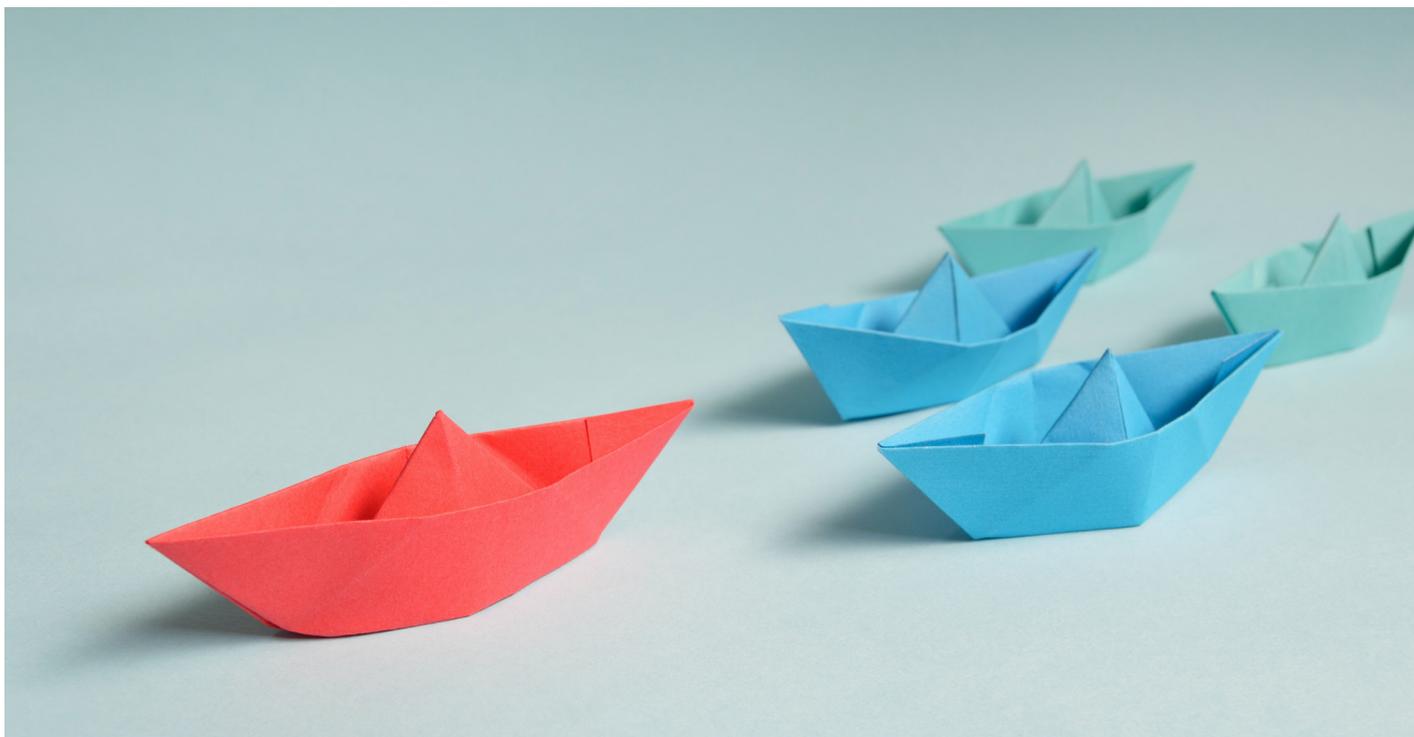
Otros elementos importantes dentro de las habilidades directivas son, la Inteligencia emocional, que básicamente es la capacidad de auto gestionar las emociones propias, de gobernarse y regularse uno mismo;

así como de entender, gestionar y regular las emociones de los demás, pues un líder hoy en día está con mucho estrés que la auto regulación en estos tiempos termina siendo crucial. Así mismo, otro aspecto de las habilidades directivas es la Inteligencia espiritual, es una de las competencias significativas hoy en día porque tiene que ver con ser consciente de nuestro "ego", es darse cuenta cómo nuestro "ego" nos maneja haciendo que adoptemos una serie de conductas y actitudes inapropiadas. Además, involucra a la meditación y al mindfulness, para desconectarte de ese "ego" y alcanzar un nivel de paz, tranquilidad y armonía a pesar del estrés en que vivimos. No cabe duda que la inteligencia espiritual es vital en el manejo de personas para las cuales somos ejemplos a emular.

En segundo lugar, está el liderazgo interpersonal que refleja la capacidad en el manejo de conflictos. Hoy en día, por la falta de comunicación efectiva,

se generan muchos conflictos en las organizaciones, que no se solucionan, por lo que el personal termina trabajando más aislado, en un resquebrajado clima institucional que repercute en una baja productividad. Otra competencia sería la capacidad de trabajar en equipo, de instalar equipos heterogéneos valorando las diferencias, generando confianza para empoderar delegar y movilizar. Y, finalmente, el líder debe tener la capacidad de generar y recibir retroalimentación. Estas son las destrezas importantes para desarrollar habilidades directivas.

En tercer lugar, está el liderazgo gerencial, en este punto cabe señalar que el líder debe poseer la capacidad de motivar al personal para asumir compromisos en la organización. El líder tiene que generar entornos que favorezcan la automotivación, constituyendo una competencia importante del líder al optimizar constantemente el trabajo del personal.



Relaciones públicas en el liderazgo corporativo

» La necesidad de recuperar y fortalecer los valores corporativos

Por:
EDGAR RAMÍREZ FERNÁNDEZ
Decano del C. R. de Tacna

Las Relaciones Públicas como profesión y estilo de vida, tiene como una de sus principales responsabilidades académicas, la formación de líderes comprometidos con el desarrollo de las empresas e instituciones, pero, sobre todo que sean profesionales comprometidos con la sociedad en su conjunto. El liderazgo en las Relaciones Públicas representa la búsqueda permanente de generar espacios que permitan impulsar un desarrollo social sostenido, y que, bajo una visión corporativa integral logre una participación interinstitucional cuyo resultado final sea el bienestar de la comunidad.

Los líderes de las relaciones públicas contribuyen decididamente a que las organizaciones sigan siendo rentables y duraderas basadas en una conducta con responsabilidad social que cumple con el interés público y el propio. (Lattimore, Baskin, Heiman, & Toth, 2008, pág. 11). El líder para las Relaciones Públicas representa un profesional cuyas características le permiten ejercer una influencia acorde con la consecución de metas grupales. En suma, “el líder es la persona que planifica, organiza, dirige, emplea estrategias y administra eficientemente los recursos que



dispone para mejorar el estilo de vida de sus colaboradores en base a su talento, prestigio y status”. (Palomino, 1989, p. 25)

El profesional de Relaciones Públicas es un administrador de la comunicación, que se convierte en la herramienta fundamental de su trabajo en una organización. El relacionista público asume la función de fortalecer la imagen de la empresa, institución o persona a través de una comunicación estratégica que se consolida en el tiempo. Uno de los objetivos principales radica en el fortalecimiento de los vín-

culos con los distintos públicos buscando el consenso necesario para establecer un equilibrio favorable con su entorno.

“El cumplimiento de los propósitos de las Relaciones Públicas y la puesta en marcha de sus principios es factible si existe una apropiada organización” (Salvateci, 2013, p. 99); en tal sentido, se requiere de los valores corporativos que la identifiques tanto con su público interno como externo; valores como la lealtad, la identificación, la responsabilidad, el compromiso, representan valores intangibles que le dan a la

organización el verdadero sentido de su rol en la sociedad.

La realidad exige para un mundo globalizado la presencia de nuevos líderes con valores corporativos que sean capaces de afrontar los retos que se presentan día a día, y esa condición se convierte en el reto que deben afrontar los profesionales de las Relaciones Públicas en la búsqueda del bien común.

“Un líder corporativo siempre estará dispuesto a dar su mejor esfuerzo para alcanzar el éxito junto a sus colaboradores” (Vilafuerte, 2020, p. 8).

COLEGIO PROFESIONAL DE PERIODISTAS



La exigencia del respeto a los profesionales de las comunicaciones

Por:

TONY MACHACA LÓPEZ
Decano del C. R. de Tacna

Los periodistas o comunicadores que egresan de las universidades, casi siempre aspiran a desarrollarse laboralmente en los medios de comunicación de la localidad, quizás en un proyecto particular o en el sector público; en el último caso, en plazas laborales según las distintas denominaciones que existen en las entidades del Estado. Los graduados de las escuelas de comunicaciones al igual que otras profesiones, pretenden una mayor fortaleza en el ejercicio de la profesión al momento de defender sus derechos e intereses laborales, por lo que optan por agruparse o asociarse a través de las distintas instituciones

deontológicas, llamados colegios profesionales, amparados y reconocidos por ley.

Es el caso del Colegio de Periodistas del Perú, creado por Ley N° 23221, que representa a los periodistas profesionales y comunicadores sociales de la república, quien además lidera de la defensa de la libertad de expresión como derecho ciudadano y sobre todo, promueve el respeto a la función del periodista y comunicador profesional en las instituciones del Estado.

La orden profesional es vigilante de las normas que respaldan la labor de los periodistas y comunicadores en el Estado, como la Ley N° 24898; ello ante evidentes acciones temerarias de algunas autoridades municipales que, a pesar de tener conocimiento de

las normas, prefieren designar a profesionales de otra carrera, en cargos que legítimamente corresponde a los periodistas profesionales o comunicadores.

Dichas autoridades envían un pésimo mensaje a los jóvenes estudiantes y egresados de las escuelas de ciencias de la comunicación de las universidades de la región, que se preparan académicamente en las aulas universitarias, para finalmente ser reemplazados, en el mejor de los casos, por ciudadanos de otras profesiones, con la justificación de la naturaleza de los cargos de confianza.

Es por ello, que el Colegio de Periodistas de Tacna; el Decano de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universi-

dad Privada de Tacna y Decano de la Facultad de Educación, Comunicación y Humanidades Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, emitieron un pronunciamiento conjunto a la opinión pública, recordando a las autoridades de las entidades estatales de la región Tacna, que deben cumplir la Ley.

La mejor muestra de liderazgo en defensa de la profesión del periodista y del comunicador social, es conocer y defender sus derechos; y con el respaldo del Colegio de Periodistas de Tacna, estaremos permanentemente vigilantes, sin claudicar ni ceder un milímetro ante las posibles trasgresiones a nuestros derechos, por el respeto a los profesionales de las comunicaciones, que cumplen un rol fundamental en la sociedad.

Editorial

Preparados, listos...

La presencialidad es un tema actual en el sector educativo. Docentes, estudiantes y administrativos, en proporciones variadas, están a favor del retorno a las instalaciones físicas de las instituciones. Este deseo abre una serie de interrogantes que antes necesitan ser respondidas: ¿La infraestructura de las instituciones cumplen con los protocolos exigidos para este retorno?, ¿qué modelo adoptará cada institución: el modelo híbrido, el mixto, el que toma en cuenta la naturaleza de las asignaturas?, ¿se cuenta con el equipamiento necesario para su aplicación?, entre otras. Lo cierto es que la pandemia por el COVID 19 no ha terminado, aunque muchos consideran que sí. Nuevas variantes surgen en distintas partes del mundo. En nuestro país se encuentran las variantes Alfa, Beta, Gamma, Delta, Omicron entre las que despiertan mayor preocupación. Es por ello que se han elaborado protocolos para momentos de presencialidad. El avance de la tecnología ha permitido que, durante el tiempo de pandemia, se progrese increíblemente en el terreno de la educación virtual. Las instituciones educativas han invertido en equipamiento, capacitación a docentes, estudiantes, etc., para brindar una formación profesional adecuada al contexto que se estaba viviendo. Han sido dos años aproximadamente. En este tiempo, se han enfrentado limitaciones que se han ido superando; sin embargo, existen otras que escapan a nuestro alcance tales como la conectividad, que en nuestro país es muy deficiente. De allí que surgen nuevas interrogantes: ¿Cómo quedarán los avances logrados?, ¿regresaremos a la práctica de las actividades pedagógicas presenciales?, ¿regresaremos a la evaluación entendida como control para que el alumno no cometa plagio, sin tener en cuenta que la evaluación tiene la finalidad de evidenciar los aprendizajes alcanzados?

Estos hechos han suscitado que en el campo académico nos acerquemos a una serie de aspectos tecnológicos como Internet, laptops, celulares; plataformas como el zoom, el meet y el blackboard entre los más conocidos, como una antesala a la inteligencia artificial considerada como una amplia gama de tecnologías digitales por la UNESCO (2019). Estas tecnologías o las nuevas tecnologías (TIC o NTIC) ¿quedarán de lado? Lo cierto es que en este campo se requiere asumir un liderazgo académico que sintetice la realidad pre pandemia con la post pandemia en el campo académico y en los demás ámbitos profesionales para llegar a un nuevo contexto, a una nueva realidad.

RAÚL VALDIVIA DUEÑAS
Decano

En corto

Gestión Alumni

Voluntariado en marca

Para el presente semestre académico 2022-I se ha puesto en marcha el Voluntariado Alumni Facultad de Educación, Ciencias Comunicación y Humanidades, iniciativa coordinada de las tres escuelas profesionales que conforman nuestra Facultad.

John A. Feudo hace un análisis en su publicación -Relaciones con ex alumnos- donde indica: "El involucramiento de los egresados comienza con una experiencia positiva cuando ellos fueron estudiantes. Los egresados quienes estuvieron involucrados y comprometidos con su institución cuando fueron estudiantes tienden a convertirse en Alumni más activos". Cumpliendo con la recomendación, se realizó la convocatoria en las redes sociales oficiales de la FAEDCOH que ha dado resultados alentadores y, actualmente, un considerable grupo de estudiantes de las escuelas profesionales vienen trabajando en equipo con los docentes encargados en la planificación de estrategias para mantener contacto efectivo y constante con los egresados.

El aporte del equipo de voluntarios es fundamental para cumplir con el seguimiento de los graduados en su inserción en el campo laboral; de

esta manera, podremos reunir información puntual para cumplir con los indicadores para las condiciones básicas de calidad exigidas por la SUNEDU con fines de acreditación.

Publicación integradora

Certificamos la participación

El Comité Editorial de la publicación integradora Medio.PE, ha cumplido con certificar a diez articulistas que participaron de su sexta edición. Estos colaboradores han recibido el documento oficial firmado por las autoridades de la FAEDCOH, el Decano Dr. M. Raúl Valdivia Dueñas y la Secretaría Académica Administrativa representada por la Dra. Patricia Nué Caballero.

Para la presente edición (séptima) se viene planificando la entrega de los certificados correspondientes a quienes aportaron con sus artículos, cumpliendo con adjuntar su documento con los requerimientos publicados al correo upt.mediope@gmail.com.

La intención de este medio de comunicación digital es reconocer el trabajo e investigación que realiza la comunidad para presentar sus artículos y apostar por hacer cada vez más grande esta iniciativa que quiere mantenerse vigente por muchos años.

MEDIO.PE

Es una publicación de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades elaborada en la Universidad Privada de Tacna.

Los textos publicados se pueden reproducir citando la fuente y consignando los créditos.

Autoridades:

Dr. Javier Eduardo Eugenio Ríos Lavagna - Rector
Dra. Elva Inés Acevedo Velásquez - Vicerrectora Académica
Dr. Mauro Javier Hurtado Mejía - Vicerrector de Investigación

Consejo Editorial:

Dr. M. Raúl Valdivia Dueñas - Decano FAEDCOH
Dr. Patricia Nué Caballero - Secretaria Académica Adm. FAEDCOH
Mtro. Omar Cueva Martínez - Coordinador EPCC
Mag. Mabel Cárdenas Herrera - Coordinador EPED
Mag. Julio Valencia Valencia - Coordinador EPPSI

Editores y producción:

Mag. Debbie Muñante Melgar
Mag. Jessica Macchiavello Albarracín
Mag. Katya Viacava Parodi
Mag. Lidia Cussi Nieto
Mag. Christian López Llerena

Corresponsales:

Mag. Nay Ruth Villacorta Castro - FAEDCOH
Mag. Janeth Cruz Chiri - FAU
Mag. Iván Hererra Pérez - FADE
Mag. Abel Fernández Maurial - FAING

» Especial por aniversario

Comprometidos con la formación



Por:

**JULISSA VARGAS FUENTES
BEN YÁBAR VEGA
KATYA VIACAVA PARODI**

La Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación (EPCC) de nuestra casa de estudios, formadora de comunicadores y referente del sur del país, conmemoró el vigésimo séptimo aniversario de su creación. La escuela adscrita a la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades (FAEDCOH) fue creada un 31 de marzo de 1995, según refiere la Resolución Rectoral N°545-95-UPT-R.

La EPCC es una de las nueve carreras de la Universidad Privada de Tacna que recibió el certificado de acreditación emitido por el Consejo Nacional de Acredi-

tación de Colombia (CNA), en el año 2017, certificación que reflejó su calidad académica en el marco de la mejora continua de sus procesos principales correspondientes a la enseñanza-aprendizaje, producción de contenidos, investigación y consultoría.

El principal recurso de una escuela profesional lo constituyen los docentes, actores fundamentales del proceso enseñanza-aprendizaje. Actualmente, la EPCC cuenta con veinte docentes, entre doctores, maestros y magísteres; plana docente multidisciplinaria, altamente calificada y con amplia experiencia en medios de comunicación y organizaciones a través del periodismo, relaciones públicas, marketing y publicidad, disciplinas y

técnicas propias de las Ciencias de la Comunicación.

La escuela ha sabido consolidarse en Tacna y en el sur del país como una seria opción con reconocida calidad educativa para los demandantes de la formación en las Ciencias de la Comunicación. Actualmente, alberga 183 estudiantes matriculados en el semestre académico 2022-I, una de las más altas tasas de los últimos años.

Dentro de las principales actividades programadas para este año, se encuentra la segunda edición del diplomado de postgrado "Gestión del aprendizaje e innovación en entornos virtuales", la aprobación de la segunda especialidad en Marketing digital y comunicación, el programa de semilleros para la investiga-

ción con la finalidad de complementar su formación académica. También se ha contemplado realizar acciones de reacreditación. En ceremonia protocolar realizada el 31 de marzo del presente año, el coordinador de la EPCC, Mtro. Omar David Cueva Martínez, resaltó la contribución que realiza la escuela al progreso de la comunidad mediante la formación de comunicadores sociales; asimismo, agradeció a la plana docente y personal administrativo que coadyuvan a su crecimiento. Finalmente, agregó que la EPCC ha realizado la adquisición de equipos de última generación en la línea audible, producción audiovisual y fotografía, lo que permitirá a los estudiantes estar a la vanguardia y tendencia de la comunicación.



Fuera de las aulas

Por:

JESSICA MACCHIAVELLO A.
MELINA ZEGARRA A.
HUMBERTO RAMOS S.

Noches de desvelos a causa de exámenes parciales y entregas de trabajo, estrés por intentar llegar a tiempo al salón de clases, charlas con los amigos en los pasillos de la universidad y asignaturas que nos exigían más de la cuenta; diversas situaciones hemos pasado en nuestra etapa de formación profesional; sin embargo, todos los que ya estamos fuera de las aulas, recordamos esos momentos con mucha nostalgia y gratitud por las experiencias académicas y conocimientos adquiridos.

Claudia Guillén, Francisco Guevara y Diego Núñez del Prado, son egresados de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación, cada uno de los cuales, ha elegido diferentes caminos que los llevaron al éxito personal; sin embargo, los une un sentimiento de melancolía al compartir anécdotas de su vida universitaria durante la entrevista para este medio.

Claudia Guillén radica en este momento en España, su objetivo es culminar el Máster en Dirección de Comunicación y Asuntos Públicos en la Uni-

versidad Europea de Madrid, hace seis meses radica en la capital española y, por exigencia académica del post grado que estudia, desde hace un mes es pasante en Greyling España, una agencia de RRPP y asuntos públicos presente en 30 países. Claudia Guillén sostiene: “Trabajamos con diferentes corporaciones y organizaciones que necesitan apoyo, consultoría y servicios en diferentes temas de comunicación; nos enfocamos en la comunicación interna para que los colaboradores se sientan a gusto, realicen un adecuado proceso de producción y se logren los objetivos de la empresa.”

Francisco Guevara es asistente de Marketing Externo de la Caja Municipal de Tacna, sus labores se enfocan en la conceptualización y producción publicitaria en redes sociales, medios impresos y medios audiovisuales. Manifiesta: “Soy el soporte gráfico de todo el equipo de trabajo que conforma el área de Marketing de la empresa”.

David Núñez del Prado radica en Argentina desde hace seis años y durante este tiempo su trabajo se ha centrado en la dirección de arte publicitaria y también en creatividad publi-

citaria; respaldan su trabajo los ocho premios internacionales obtenidos en diversos festivales como El Sol Festival 2014 y 2019, Wave Festival Rio 2019, Google 2020, Cannes Lions 2021, Dossiernet 2021 y Effie 2021. Actualmente es director de arte en la agencia publicitaria HOY BUE – Argentina, llevando las cuentas de grandes empresas como Netflix, Trapiche, Citroën, etc. David nos comparte: “Empecé el 2015, inicié primero como training, luego como junior y actualmente como senior; y ahora también estoy empezando con una agencia española de manera remota.”

Entre las cosas que más recuerdan son los amigos, con quienes hasta ahora mantienen contacto. “El paso por la universidad me enseñó a querer ir por más, por lo menos yo lo entendí así. Terminé la carrera muy contenta, recuerdo haber obtenido el título, haberlo celebrado, recuerdo siempre que quería ser algo más, salir de la ciudad o del país... quería ir por más”, manifiesta Claudia al consultarle sobre sus recuerdos universitarios.

Por su parte, Francisco expresa: “recuerdo los pasillos, el tiempo que se compartía entre las cla-

Francisco Guevara

Asistente de Marketing externo de la Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Tacna

Soporte gráfico de todo el equipo de trabajo que conforma el área de Marketing de la empresa

David Núñez del Prado

Director de Arte Publicitario en Argentina Creativo Publicitario con ocho premios internacionales en los festivales:

El Sol Festival Rio 2014 y 2019
Wave Festival Rio 2019
Google 2020
Cannes Lions 2021
Dossiernet 2021
Effie 2021

RSARIO




Claudia Guillén

Cursando un Máster en Dirección de Asuntos Públicos en la Universidad Europea de Madrid

Pasante en Grayling España Agencia de RRPP y asuntos públicos presente en 30 países



ses, los corredores de la facultad que es en donde conversábamos hasta con los profesores, complementando lo que se hablaba en clase”.

“Recuerdo las clases con mis docentes de producción en medios, diseño gráfico, taller de creatividad, son asignaturas que aprendí en la universidad y que aún sigo usando para el tema de dirección de las campañas publicitarias”, menciona David.

Los años no pasan en vano, la experiencia profesional adquirida por este grupo de egresados permite identificar las características generales de un buen comunicador que se fundamentan, a criterio de Claudia, Francisco y David, en la capacidad de análisis, actitud creativa para emitir mensajes y solucionar problemas comunicacionales, sin dejar de lado lo humano.

La satisfacción se evidencia con el agradecimiento y reconocimiento hacia algo o alguien, y Claudia lo reafirma al expresar que la formación integral recibida es lo que más agradece de la universidad: “Yo ingresé pensando solo en periodismo, y en mi formación vi más cosas, y ahora me dedico a otro aspecto de la comunicación muy diferente al periodismo, pero todo lo que me enseñaron lo uso, porque somos comunicadores integrales”. Francisco considera que: “La CPCC nos dio lo básico en las áreas de la comunicación, lo suficiente como para que, al egresar, podamos aplicar y mejorar nuestros conocimientos”. Por su parte, David nos cuenta: “Cuando inicié capacitaciones en Argentina, muchas de las actividades conllevaban el uso de software especializados de edición gráfica, audible y audiovisual, recuerdo que eso para mí no era complicado porque esas herramientas me las dio la carrera”.

Comunicación, una formación profesional orientada hacia el futuro

Por:

LIDIA CUSSI NIETO

GIOVANNA CUNEO ÁLVAREZ

JUAN ARANIBAR ÓCOLA

La tecnología y el desarrollo no se detienen, y han cobrado cada vez, mayor importancia; en un mercado mundial donde se exigen profesionales que estén a la vanguardia de la innovación tecnológica, con posibilidades para crecer y competir, es necesario hacer mejoras continuas en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Y precisamente, ese es uno de los principales objetivos de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación (EPCC) de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades (FAEDCOH), de la Universidad Privada de Tacna.

A principios del año 2022, la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, gracias a las gestiones del Sr. Decano de la FAEDCOH, Dr. Marcelino Raúl Valdivia Dueñas y con la venia del Sr. Rector de la Universidad Privada de Tacna, Dr. Javier Eduardo Eugenio Ríos Lavagna; adquirió, por un monto que supera los ochenta y cinco mil soles, equipos de última generación en la línea de radio, video y fotografía, así lo detalló el Coordinador de la EPCC, Mtro. Omar Cueva Martínez.

Una formación profesional orientada hacia el futuro, explicó, representa un cambio cualitativo en los destinos de la región y el país. La inversión realizada, permitirá dar un impulso en la carrera profesional y nos



facilitará ingresar a un círculo virtuoso de mejora e inclusión, que optimizará la experiencia de nuestros estudiantes en el proceso de aprendizaje, puntualizó.

Esta nueva adquisición potenciará el “Centro de producción para audio y video” de la EPCC, que ya contaba con cámaras, computadoras, tabletas gráficas, videocámaras y consolas, pero era necesaria una actualización tecnológica con equipos de última generación. En sus ambientes se desarrollan las asignaturas de: producción audible, producción audiovisual, edición lineal y multimedia, animación 3D, fotografía y cursos propios de la

especialidad.

También, el laboratorio de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación será favorecido con esta implementación; actualmente, cuenta con 25 computadoras bajo el sistema leasing, y cada equipo cuenta con la licencia del paquete Adobe Creative Cloud, que se emplea en los cursos de producción gráfica, visual, audible y periodismo.

Asimismo, se está realizando la renovación y mejoras tecnológicas de la infraestructura de la FAEDCOH, donde próximamente se concretarán cambios tales como: un ascensor pano-

rámico que garantizará la igualdad de condiciones para toda la comunidad universitaria, la instalación de una cobertura de techo denominada “tenso estructura”, la mejora y restructuración de los parapetos, el remplazo de ventanas a modelo “sistema” con marco reforzado y vidrio templado y finalmente el pintado de sus instalaciones con los colores institucionales, así lo señaló, el Sr. Decano de la FAEDCOH, Dr. Marcelino Raúl Valdivia Dueñas, quien enfatizó que estas modificaciones favorecerán directamente a los estudiantes de comunicación, educación y psicología.

Hasta pronto Javier

Por:
VÍCTOR ÁRIAS SANTANA

Hasta pronto Javier
Nos dejó un guerrero,
león como pocos.
Hoy descansa en paz,
la pena existe... el alma se parte,
nos queda tu ejemplo de lucha
a no partirse jamás
a enfrentar sin miedo los cambios,
a no vacilar por la crítica,
a ser desprendido y generoso.
La vida es hermosa
pero corta
y se siente aún más pequeña
por el inmenso vacío
que nos dejas.
Camina hermano ahora ya en paz,
mereces la mirada y abrigo del hacedor,
la tarea la continuaremos con
más fuerza en tu honor,
tu recuerdo será nuestro consuelo,
y tu lucha nuestra inspiración.
Una oración en tu partida.
Una llama en tu camino.
Ve en paz hermano mío,
que aquí perdurarás
por siempre en nuestro corazón
...hasta pronto Javier.



RSU
Innovación
Investigación
Comunidad

O
Opinión

Responsabilidad social universitaria y la vinculación con el medio

Por:
JUANA BEDOYA CHANOVE

La responsabilidad social universitaria se ha de entender como la habilidad y efectividad de la universidad para responder a las necesidades de transformación de la sociedad en la cual está inmersa, mediante el ejercicio de sus funciones sustantivas: docencia, investigación, extensión y gestión interna (AUSJAL, 2002).

Como estructura genérica, se ha organizado en torno a tres misiones: (i) formación (o docencia), (ii) investigación y (iii) compromiso social, extensión. Cada una de ellas ha trascendido, evolucionado a través del tiempo y esto ha creado valor para ser reconocidas como pilares estructurales; es decir, la manera en que una universidad con tendencia a la modernidad, se vincula con el medio o su entorno de una manera más estrecha con el sector productivo, obligando a las universidades a ser más participativas de forma directa con el desarrollo económico de su zona de influencia (Tinoco Gómez & Vizarreta Chía, 2019; González F.-L. & González G., 2013) es notable. Por ende, una universidad consciente de su rol, aborda temas relevantes para contribuir a la resolución de problemas de la sociedad y al bien común.

La universidad tiene un com-

promiso fundamental con su entorno, asociado al rol de la universidad-empresa, universidad-sociedad, para lo cual deberá contar con un equipo que trabaje arduamente para concretar convenios con actores sociales relevantes de la comunidad y proyectarse a largo plazo, a fin de alcanzar un beneficio mutuo, el mismo que será útil en la formación de los estudiantes, para la investigación y el desarrollo de la sociedad.

La responsabilidad social universitaria (RSU) es una gestión ética y eficaz de impacto generado por la universidad en la sociedad, es producido por las relaciones entre los miembros de la comunidad universitaria e incide en las organizaciones públicas y privadas que se constituyen en partes interesadas; es un esfuerzo constante por abarcar y satisfacer los intereses de todos los afectados potenciales, es fundamento de vida universitaria la cual contribuye al desarrollo sostenible y al bienestar de la sociedad (Vallaey, 2006; Congreso de la República de Perú, 2014, art. 124).

Las universidades tienen como misión generar y difundir conocimientos para cumplir una función social. Se requiere que las instituciones de educación superior inicien un proceso de cambio institucional para estar en sintonía con los cambios que nos obliga a repensar todo nuestro sistema social.

Abrazando mi columna

» La línea de investigación

Por:
RAÚL VALDIVIA DUEÑAS

Transcurre un año que parece complicado. Las consecuencias sociales, económicas, de salud, y disposiciones educativas están afectando a la población estudiantil. Al inicio del semestre un grupo de estudiantes de pregrado me ha hecho llegar una invitación para un conversatorio sobre las líneas de investigación en la formación profesional. Precisamente hacia allá me dirijo. La mañana está espléndida. Estamos empezando el otoño. La temperatura se ha moderado. Estamos a 24 grado. Llegué al auditorio de la facultad... Jorge me estaba esperando.

–Buenos días, profesor –fue su saludo.

–Buenos días, Jorge ¿cómo están todos?

–Estamos bien... lo estábamos esperando –intervino Fernanda.

El auditorio era pequeño. En él había aproximadamente 20 asistentes sin contar a los organizadores. Luego de un saludo cordial, nos ubicamos en la mesa de honor con Jorge y Fernanda... Joaquín se acercó y preguntó...

–Profesor, buenos días, ¿podemos empezar?

Fernanda le respondió –Empecemos.

Joaquín se dirigió al atril, y luego de uno minutos anunció.

–Compañeros, buenos días. Empezaremos con el conversatorio sobre: “Las líneas de investigación en el pregrado”, para ello hemos invitado al profesor de las asignaturas: Diagnóstico, Proyecto de Investigación, Seminario de Tesis I y Seminario de tesis II, además autor de varios libros sobre in-

vestigación. Nuestros compañeros en la mesa, Fernanda y Jorge, han preparado una serie de preguntas que serán absueltas por nuestro docente. Los participantes también podrán realizar sus consultas, al final de las intervenciones de nuestros compañeros de la mesa... Invitamos a Jorge para empezar el conversatorio.

–Un saludo cordial profesor, saludos compañeros. Este conversatorio surge para aclarar algunos conceptos sobre las líneas de investigación en nuestra facultad. Cuando desarrollamos un trabajo de investigación, se nos solicita que pongamos la línea y a veces hasta la sub línea a la que pertenece nuestra investigación. Por eso mi pregunta, aunque parezca obvia es ¿qué se entiende por línea de investigación?

Señores organizadores del conversatorio y digno público. Buenos días. Debo señalar que la inquietud que tienen ustedes es válida. Me alegra que hayan organizado este conversatorio y aunque no soy experto en líneas de investigación, trataré de responder sus preguntas en la medida de mis posibilidades... Ya en 1990, cincuenta años atrás, Barrios señalaba a la línea de investigación como un eje ordenador de la actividad investigativa que en base al raciocinio integra y da continuidad a los esfuerzos de los investigadores, sea en forma individual o institucional para desarrollar el conocimiento de un área específica... Esta concepción me parece que tiene un nivel de investigación académica docente investigador o de comunidad científica... Creo que la respuesta a la pregunta de Jorge debe estar dirigida al pregrado

y a la actividad de docentes y estudiantes. En este entender me inclino a considerar a la línea de investigación como: “Un esfuerzo sistemático de carácter institucional (universitari) y académico realizado por directivos, profesores y alumnos, con la finalidad de abordar un área del conocimiento para contribuir a la solución de los problemas de una comunidad al conocimiento profundo de los mismos”,

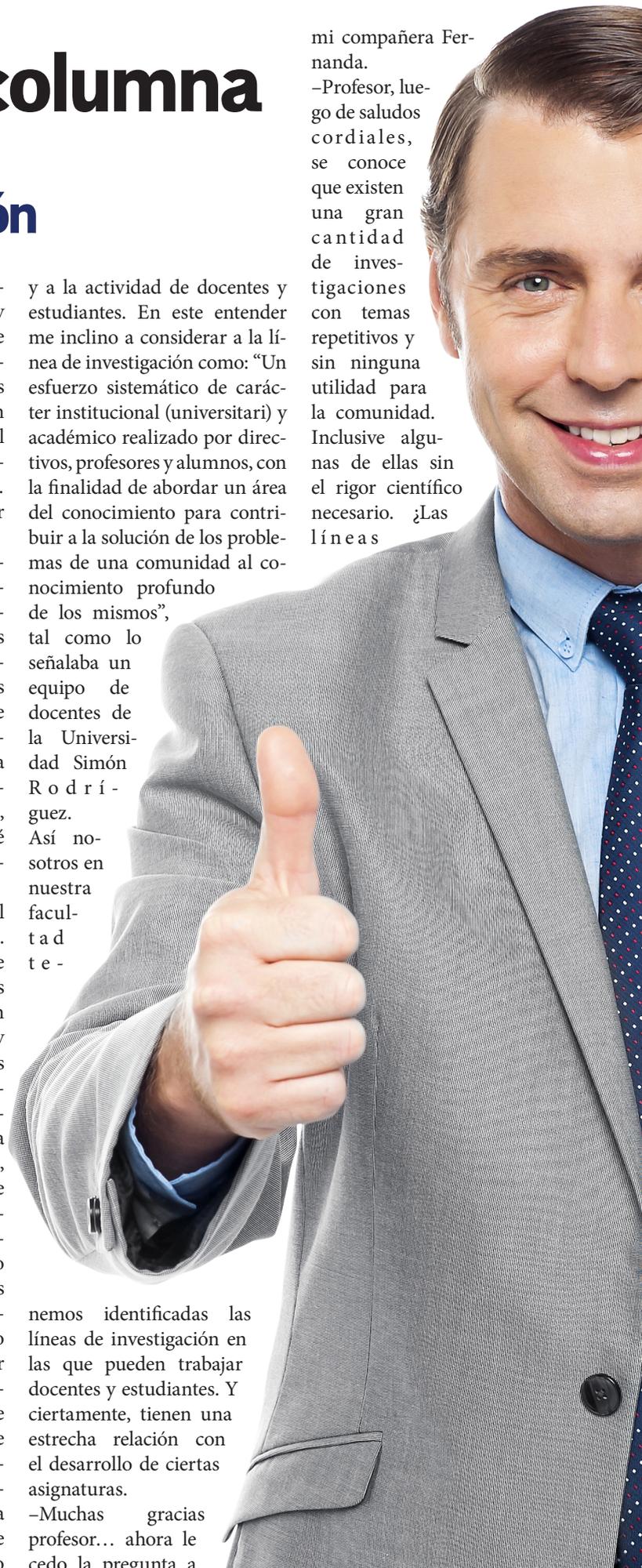
tal como lo señalaba un equipo de docentes de la Universidad Simón Rodríguez. Así nosotros en nuestra facultad

nemos identificadas las líneas de investigación en las que pueden trabajar docentes y estudiantes. Y ciertamente, tienen una estrecha relación con el desarrollo de ciertas asignaturas.

–Muchas gracias profesor... ahora le cedo la pregunta a

mi compañera Fernanda.

–Profesor, luego de saludos cordiales, se conoce que existen una gran cantidad de investigaciones con temas repetitivos y sin ninguna utilidad para la comunidad. Inclusive algunas de ellas sin el rigor científico necesario. ¿Las líneas



de investigación responden a esta problemática?

–Fernanda... tu pregunta me va a permitir señalar la importancia de la línea de investigación. Efectivamente... es verdad lo que has afirmado... inclusive llegó un momento en que el quehacer investigativo respondió a un afán de

hacer investigación por hacer investigación. No olvidemos que la investigación científica relativamente

es nueva. Recién podemos hablar de ella a partir de mediados del siglo pasado. Por lo tanto, hay mucho que ordenar, profundizar y precisar todavía... Cuando se trabaja con líneas de investigación se busca asegurar que el tema responda a una realidad y un área específica. Que se da en un ámbito real y en un tiempo social... Por esta razón, es difícil que se repita la problemática que ha descrito Fernanda.

No obstante, para ello, las líneas de investigación deben estar bien definidas, el equipo de docentes que trabajen estas asignaturas, deberían hacerlo en función a ellas. De nada

serviría que existan estas líneas, si no son consideradas para las investigaciones que realizan los alumnos con sus maestros.

–Profesor –intervino Jorge – con base a

para que una línea de investigación funcione?

–Empezaré señalando que existen líneas de investigación activas y pasivas. Las últimas son aquellas que sólo existen en el papel; y las primeras, claramente se aprecian en el área de investigación en que se enmarcan, tienen precisados temas que se pueden investigar, existen profesores investigadores dedicados a ella, se encuentran uno o más proyectos en ejecución en los que participan profesores y estudiantes, tienen instalaciones y equipamiento indispensable que requiera la investigación, cuentan con financiamiento, se identifican publicaciones de artículos científicos relacionados a los temas de investigación de la línea o en todo caso tesis de grado; pero, considero que lo más importante, es que esté relacionada con las necesidades de la comunidad, es decir que tenga beneficiarios directos indirectos y que se produzca un impacto positivo para la atención de la necesidad que se investiga.

–Profesor –intervino Fernanda– de ser este el caso, entonces lo que tenemos son líneas de investigación pasivas y no habría posibilidad de volverlas activas. ¿Qué solución nos podría sugerir?

Miren cuando se enfrenta esta situación, tenemos dos posibilidades: contratamos investigadores reconocidos para que activen las líneas de investigación, o formamos investigadores en nuestra facultad para que lo hagan progresivamente. Lo primero es más rápido, pero requiere contar con un presupuesto considerable. En cambio, lo segundo, demora, porque es un proceso y se puede seguir el rumbo que marca la categorización de las líneas de investigación que propone el CONCYTEC. Si no tenemos nada, podemos empezar con líneas emergentes, cuyo grado de madurez es bajo, se hacen publicaciones en revistas no indexadas, generalmente son trabajos autofinanciados, los estu-

diantes participan en reducido número y casi no se cuenta con instalaciones y equipamiento para la investigación. Luego evolucionaríamos hacia líneas de investigación por consolidar con una madurez moderada y finalmente llegaríamos a las líneas consolidadas que tienen un alto grado de madurez.

Profesor –intervino Joaquín– tenemos una pregunta de los participantes. Elsa pregunta... Nosotros tenemos líneas de investigación aprobadas, tengo entendido que se llevaron a cabo algunos fondos concursables y que los estudiantes hicieron algunas investigaciones. Existen profesores que de una u otra manera realizan investigación, no tengo conocimiento que hayan publicado artículos de investigación en revistas indexadas. ¿En qué grado de madurez estaríamos?

–Gracias por la pregunta Elsa... evidentemente estaríamos en la categoría de líneas de investigación por consolidar, estas presentarían un grado de madurez medio, pero tendríamos que esforzarnos para publicar artículos científicos en revistas indexadas de nivel nacional, manejar mejor los fondos concursables, potenciar la formación de nuestros investigadores y promover proyectos que generen un impacto regional y nacional. Es importante la formación de investigadores, sin embargo, esto se hace en la práctica y contando con instalaciones y equipos necesarios. Buscando la posibilidad de publicar artículos científicos en revistas internacionales, etc... Como pueden apreciar es un proceso largo pero que genera al final, confianza e identidad institucional. Necesitamos promover el liderazgo en investigación científica.

La hora había avanzado muy rápido y no quedaba tiempo para absolver más preguntas con el compromiso de dedicar otro tiempo para continuar con los conversatorios sobre investigación, me despedí de la audiencia.

Lo que acaba de manifestar. Se puede ver que existen instituciones que señalan tener líneas de investigación, pero no se aprecian resultados. ¿Existen factores que deben estar presentes



Empatía en tiempos difíciles

Por:
ALEX VALENZUELA ROMERO

La empatía es la capacidad que tenemos para poder colocarnos en el lugar del otro; como coloquialmente se dice: “ponernos en sus zapatos”. Escenario que se pone a prueba desde temprana edad por lo que es fácil deducir que

ser empático obedece a una construcción histórico personal en base a las vivencias con la familia, los amigos, la escuela. Pero en una sociedad egoísta que valoriza los logros personales y el individualismo, resulta difícil ser empático; sobre todo en tiempos difíciles de pandemia y de crisis política, puesto que la

sociedad en su conjunto nos muestra ejemplos inagotables en los que el ciudadano y los gobernantes priorizan sus propias necesidades frente a la de los demás como si fuese un gran logro (dada la necesidad instintiva de supervivencia), situación que nos lleva a un profundo debate filosófico irresuelto por siglos acerca de la naturaleza del ser humano: El hombre nace bueno y la sociedad lo corrompe (Rousseau); el hombre es bueno en esencia pero el obrar mal es por ignorancia (Sócrates) o si

el hombre es el lobo del hombre (Hobbes). La universidad, en este sentido, cumple un rol transformador trascendente, brinda una formación técnica, científica y sobre todo humanista en el más amplio sentido de la palabra. El tener una profesión sea cual fuere, no es para satisfacer la necesidad egoísta de querer destacar sobre el resto, es sobre todo para poder brindar ayuda a los demás y resolver problemas mediante el conocimiento adquirido a lo largo de la formación profesional.

Repensar sobre una innovación disruptiva a profundidad



Por:
CRISTINA FLORES ROSADO

El aumento de la inteligencia artificial en contextos educativos va en aumento, y la transformación digital es una realidad, por lo tanto, es innegable la gran variedad de usos que se le puede dar en el apoyo del proceso de enseñanza-aprendizaje. Asimismo, al tener estudiantes “nativos digitales”, es decir, que han crecido en la era digital y tienen gran dominio de diversas herramientas tecnológicas, nos lleva a reflexionar sobre las implicancias de la tecnología en el aula. El gran desafío de la educación del nuevo milenio radica en la urgente necesidad de planificar, diseñar, desarrollar e implementar

competencias digitales. En este sentido, la adaptación al cambio digital debe reconocer la existencia de un modelo de estudiante con capacidad para estar hiperconectado. Ante esto, es necesaria la adaptación del docente ante estos nuevos escenarios de crecimiento digital, no obstante, teniendo en cuenta que su rol como tal no se pierde, sino que las herramientas tecnológicas constituyen un apoyo para contribuir el proceso de adquisición de conocimientos, para alcanzar un aprendizaje significativo y profundo en el estudiante. Siendo así la tecnología un medio, mas no un fin determinante del aprendizaje, donde el proceso educativo le da sentido a la tecnología.

La tecnología de inteligencia artificial es un eje fundamental de la transformación digital que tiene lugar hoy en día, ya que los formatos basados en ésta prometen una muy sustancial mejora en la educación para todos los niveles. Con respecto a ello, la UNESCO sostiene que la inteligencia artificial tiene el poder de transformar profundamente la educación, y es que, esta innovación disruptiva puede disminuir las dificultades de acceso al aprendizaje, además de automatizar los procesos de gestión y optimizar los métodos de enseñanza que permiten mejorar los resultados en el aprendizaje. A su vez, estimula el aprendizaje personalizado y colaborativo, facilita la docencia, y contribuye

en el monitoreo del rendimiento de los estudiantes. El mundo de hoy avanza a pasos agigantados y la inteligencia artificial es una tendencia global líder para el futuro, y la educación hace un llamado a la renovación y la innovación, es por ello que es imprescindible “repensar” el valor y la utilización de este tipo de herramientas en el aula, las cuales, son clave para que los estudiantes puedan descubrir nuevos conocimientos y adquirir herramientas que sumen a los procesos de enseñanza y aprendizaje, y que, además, pueda traerles múltiples beneficios que les permitan avanzar en su desarrollo profesional en concordancia con el mundo actual.

VERDAD Y VIDA

» Uso de la IA para formar futuros valores

Líderes, con inteligencia emocional

Por:

TOMÁS VILLANUEVA A.

Como seres humanos con visión del futuro, observamos que la inteligencia artificial es utilizada para automatizar y sustituir algunas funciones humanas con los controladores informáticos. Estas máquinas pueden ver y oír, responder a preguntas, aprender, extraer conclusiones, y resolver problemas.

Si hablamos de IA en la actualidad, pensamos directamente en Sophie (la inteligencia artificial más importante del mundo). Sin embargo, buscando una adecuación más simple a nuestra realidad, podemos ver que la IA, puede ser un incentivo de nuevos cambios profundos y positivos, ya sea en el trabajo dinámico y en el general. Es, en gran medida, una mejora de las condiciones de vida.

Se sabe que la IA hace sentir su presencia, ya sea en el transporte de personas y bienes, la logística relacionada con el almacenamiento y distribución; en la salud, en forma de optimización de los procesos de diagnóstico, intervención y recuperación; en el hogar, a través del ahorro en el uso de la energía, etc. La IA permite automatizar procesos que comúnmente se hacen de manera manual, permitiendo así una mayor eficiencia de los procedimientos de manera confiable. En la educación permite comprender mejor el perfil de los estudiantes. Es posible crear planes y actividades educativas eficientes e innovadoras



que permitan a los estudiantes aprender de manera práctica y teórica al mismo tiempo. Sin embargo, no podemos dejar de lado los factores emocionales que solo un ser humano puede distinguir de otro. Así podemos darnos cuenta de las verdaderas necesidades, atenderlas inmediatamente y lograr el aprendizaje significativo que esperamos. No obstante, no podemos dejar de lado el vínculo entre la IA y la educación que consiste en aprender con la IA, aprender sobre la IA y prepararse para la IA.

En la actualidad, lo que se quiere es formar líderes que tengan

la capacidad para enfrentarse a las incertidumbres, los cambios constantes y la responsabilidad social que existe, aspectos que afectan al individuo por ser el centro de los procesos en una sociedad.

Enseñar a un estudiante para que forme y desarrolle su liderazgo, enfrentando los desafíos que se presentan actualmente, es difícil. Hoy en día los desafíos son diferentes, un líder requiere desarrollar habilidades alineadas con los cambios sociales y tecnológicos para poder desarrollarse de forma profesional y personal, no solo adquiriendo conocimientos

sino también formándose con valores y principios fuertes y perennes.

Si somos capaces y visionarios acerca de la utilización de la IA y formamos de manera integral y significativa a los líderes que se encargarán de su manejo y desarrollo futuro, tendremos defensores responsables, liderando campañas de salud ambiental y responsabilidad social; que al final buscarán, como principales cómplices, a la IA en la renovación de recursos naturales, las proyecciones de vida humana y las relaciones de paz y amor que todos queremos.

A
Alumni UPT

Estudiantes
Egresados
Intercambios



El legítimo papel de un líder en nuestra generación

Por:
LUIS TENORIO NINA

La herramienta por excelencia a la hora de elegir un líder es la democracia, a través de la cual optamos por la decisión de darle a cada individuo el mismo nivel de importancia, aun cuando en la práctica se observe un notable historial de deficiencias en la toma eficaz y acertada de decisiones políticas y sociales. Previo a la generación que trajo consigo los medios digitales de información y comunicación, solo podía ser llamado líder, quien, acompañado de un gran intelecto, ejerciera su poder de convencimiento sobre las masas; sin embargo, hoy se ha deformado esta figura debido a que para algunos jóvenes el mérito que requiere, se limita a la fuerza de su voz o el atrevimiento de sus acciones, que ponen a prueba en numerosas manifestaciones colectivistas.

Estos “colectivos” sin organización ni representantes, son un claro ejemplo de la decadencia que padece la definición de líder en nuestros tiempos, pues en estos movimientos, cualquiera que tenga voz, lanza sin reparo

-y a veces sin pensamiento-, comentarios que deshabilitan de opinión a sus demás integrantes. Este trágico hecho intelectual se repite cuantas veces el que tenga el poder de ceder la palabra, lo haga con estas personas.

No es intención propia desprestigiar el gran logro de la democracia al integrar a cada individuo a la sociedad; pero, como se aprecia en ciertos casos, no es saludable llegar al extremo de darle poder a quien sea que levante una bandera de orgullo por una causa que no entiende; por ello, aunque sea difícil de admitir, nuestra generación es inferior en este aspecto, pues hoy son valoradas más las inexpertas intenciones, que los ciertos resultados.

Por lo tanto, se concluye que un líder legítimo entiende el liderar como un acto de representación comunal y no uno personal, pues es tan incorrecto pretender darle ese poder a todo el mundo, como el aceptar que cualquiera lo tenga; y nosotros, como jóvenes, hemos de entenderlo para evitar caer en las equivocaciones que surgen de los movimientos sociales, impulsores del desequilibrio de poderes y la confusión en masa.

Repensar sobre la inteligencia artificial como impacto positivo

Por:
MATÍAS JUSTO GUILLÉN

La inteligencia artificial es la evolución provocada por el hombre, existente, necesaria y sin vuelta atrás. Toca aceptar la transformación a la que los seres humanos, el conocimiento y la investigación se someten, con desafíos y competencias permitidas en todos los niveles y en todas las edades, situaciones que en otros tiempos no podían ser posibles.

En el contexto laboral, existe incertidumbre sobre la posibilidad de desempleo que esta nueva tecnología podría acarrear, la inteligencia artificial ha ingresado a nuestro mundo de forma tan acelerada, que no hay tiempo para protestas, se ha adaptado en los espacios educativos, deportivos y en casi todos los ámbitos cambiando la manera de vivir y relacionarse. Tal es así, que según la UNESCO “la inteligencia artificial es una aliada en el cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible Nro. 4 de la agenda 2030 cuya finalidad es garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos”. La impresión 3D, el aprendizaje automático, la internet, la

información en la nube y el Big Data, ya son una realidad en esta actualidad automatizada. Por otro lado, grandes empresas comparten experiencias y mejoran estrategias observando los avances tecnológicos. Muchas continúan sus actividades durante la pandemia, gracias a los sistemas informáticos que facilitan la vida a sus clientes. El mundo se ve informado en tiempo real con millones de personas, los buenos gobiernos en su lucha contra el COVID 19, utilizan las herramientas que la inteligencia artificial provee, hasta la investigación para el desarrollo de las vacunas.

En ese sentido, se debe contemplar el crecimiento sobre la base del razonamiento, el uso de los recursos, el ahorro del tiempo y el aprovechamiento de las oportunidades de acuerdo al talento y las habilidades, fuera de las políticas rutinarias. Finalmente, un futuro sin necesidades que suplir, una inteligencia suministrada por el hombre a las máquinas, pero que no ha podido incorporar conciencia, si de límites o sentimientos se basa la ejecución de los comandos. Pero para las ciencias aplicadas nada es imposible y debemos estar atentos.



» Liderazgo exitoso

Acompañamiento real y constante



Por:
MIGUEL GUILLÉN GOTUZZO

Dirigir equipos heterogéneos no es nada fácil, la comunicación también debe ser diversa pues entiendo que no todos reciben los mensajes de igual manera, cada uno toma las cosas de forma distinta, las aplica de acuerdo a sus conocimientos o vivencias.

Los más de diez años dirigiendo equipos, me han permitido conocer personas de diferentes géneros, procedencias, edades, realidades socioeconómicas, posiciones religiosas y tipos de formación personal y profesional. En el campo laboral pude aprender mucho de ellos; logré ser más empático, mejoré la escucha activa, potencié mis habilidades directivas y adopté mejores formas de compartir lo aprendido.

Estas competencias son fundamentales y pueden conducirnos al buen liderazgo, saber escuchar para lograr comprender, ser empático para concebir la mejor forma de acercarte a las personas, lograr que te escuchen y que estas cualidades sean recíprocas en el proceso de comunicación. Hay que enseñar con el ejemplo, capacitar constantemente al personal y empoderarlos; así los objetivos de la organización serán accesibles de

alcanzar con supervisión efectiva. Principalmente enseña, comparte tu experiencia, motiva a las personas a creer en sí mismos, animarlos a dar el siguiente paso, delega responsabilidades, que aprendan a desarrollarse en diferentes áreas de la empresa; es así como se logra fortalecer la confianza de un equipo heterogéneo, esas personas te lo van agradecer siempre.

Impulsa la perseverancia en las personas; se ha normalizado esta frase en algunas compañías: "Si te equivocas, cómo aprenderás", esta frase debe ser complementada con acompañamiento real, capacitación constante y escucha activa para disminuir errores. Asimismo, fomenta la innovación; estamos viviendo en un mundo tan cambiante y con métodos de trabajo rutinarios que no aportan en la generación de nuevos líderes. Concluyo dando un consejo a los jóvenes: viajen, conozcan diferentes realidades de nuestro país, vivan a plenitud sus etapas, no teman a salir de su ciudad por trabajo, no sean conformistas, sean empáticos, rodéense siempre de los mejores, compartan sus conocimientos con las personas que quieran aprender, escuchen atentamente, sean humildes siempre y traten con respeto a todas las personas.

La autoestima en el aprendizaje de los niños

Por:
VERÓNICA QUISPE RAMOS

La autoestima en la actualidad, cumple una función importante en los niños, debido a que abarca la valoración, percepción, juicio positivo o negativo que una persona hace de sí misma, en función y conjunto de sus experiencias, pensamientos y sentimientos, que son sumamente importantes en el aprendizaje cognitivo y emocional de los menores; se va dando mediante el aprendizaje que cada niño presenta, en la mejora del desempeño académico en sus centros educativos, en la

influencia que ejerce el hogar y las personas que lo rodean, ya sea amigos o familia, lo más importante es que los niños se sientan seguros de sí mismos.

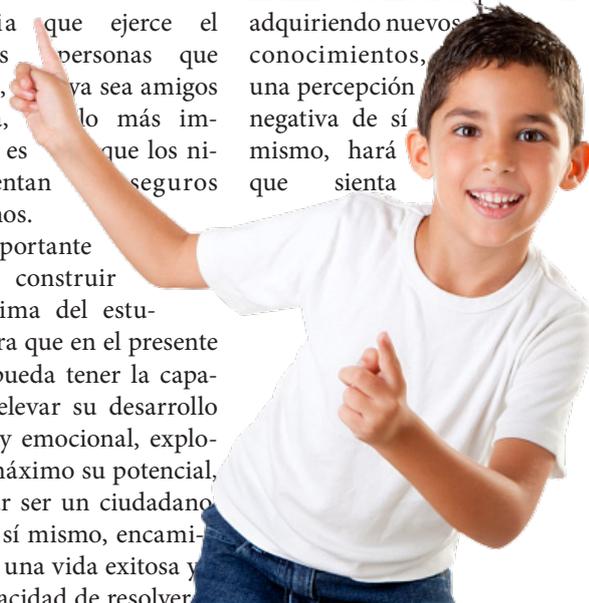
Es importante formar y construir la autoestima del estudiante, para que en el presente y futuro pueda tener la capacidad de elevar su desarrollo cognitivo y emocional, explotando al máximo su potencial, para lograr ser un ciudadano seguro de sí mismo, encaminándose a una vida exitosa y con la capacidad de resolver

diversas eventualidades, como el fracaso.

La autoestima influye en el rendimiento académico, se manifiesta a medida que se van adquiriendo nuevos conocimientos, una percepción negativa de sí mismo, hará que sienta

inseguridad para dar a conocer su verdadero potencial, sintiendo temor a equivocarse; y por el contrario, una alta autoestima en el estudiante, evidenciará un buen desempeño escolar.

Posibilita mayor seguridad y autoimagen positiva de sí mismo, se halla en mejor disposición para aprender teniendo confianza a la hora del proceso de enseñanza, obteniendo un rendimiento académico favorable y no limitándose en realizar diversidad actividades designadas o propuestas por el mismo estudiante, permite tener una mejor visión, valoración del aprendizaje, se presenta como una necesidad que todos desarrollan en el ámbito físico, conductual, social y académico del estudiante.



Fake news, el problema de la era digital

» El malintencionado uso de la información perjudica al público más desprevenido

Por:

STEFANY ARMESTAR HUERTAS

La internet es la mejor herramienta tecnológica y de comunicación creada por el hombre, se utiliza para buscar y ofrecer información de todo tipo; sin embargo, en la última década se ha visto inundada de numerosos usuarios respaldados en el anonimato, que utilizan la inteligencia artificial en forma de bots para difundir fakes news (noticias falsas) y desinformación a escala global. Esto representa un problema que cada vez se hace más grande y peligroso, provocando histeria colectiva y perjudicando el bienestar de los usuarios.

No todos los fakes news que circulan en internet tienen en su totalidad información falsa, a menudo son una mezcla de hechos reales que han sido manipulados y deformados por el sensacionalismo y amarillismo, para influir



en la opinión pública y en actitudes sociales. En esta era digital existe una demanda de servicios de bots para sabotear la imagen de empresas, figuras públicas, religiones, gobiernos, políticos, etc. Según investigaciones de la Universidad de Baltimore, este problema le ha costado a la economía mundial más de setenta

y ocho mil millones de dólares, principalmente en pérdidas de valor bursátil, reputación e impacto negativo en el valor de marcas, desinformación de la salud pública y seguridad online. Debido a esta problemática ha surgido una demanda de profesionales denominados fake-checker (cazadores de no-

ticias falsas), que se dedican a navegar y profundizar en la inmensidad del internet para detectar, con ayuda de algoritmos, la información poco veraz y manipulada que se difunde sobre la empresa que los contrata. Actualmente, existe otra estrategia que puede identificar fake news con mayor efectividad por medio de la inteligencia artificial denominado "bots buenos", estos se encargan de procesar diferentes noticias y advertir a los usuarios si están ante un posible engaño.

La mejor solución para erradicar o disminuir el flujo de noticias falsas es realizar un esfuerzo colectivo. Además, es primordial implementar en las redes sociales y en diferentes navegadores de internet a los "bots buenos", ya que es un proceso automatizado que permite a todos los usuarios buscar información confiable y verídica.

Machine learning como herramienta para el liderazgo

Por:

CHRYSYAN CASTILLO ARIAS

Si mencionamos a la pandemia de la COVID-19 como uno de los nuevos desafíos que han tenido que afrontar las organizaciones en nuestra actualidad, podemos notar que específicamente requirió de la capacidad de ejecutar acciones inmediatas por parte de sus líderes, esto debido a la repentina aparición y letal avance del virus.

La efectividad de las acciones frente a este nuevo desafío dependió en gran medida (sin dejar de lado los recur-

sos y/o herramientas con las que cuentan) de una de las características que identifican a un líder a la hora de encontrar soluciones, la cual es su habilidad de adelantarse al desarrollo de los hechos y ver los posibles resultados. Sin embargo, esta capacidad de ver más allá y predecir futuras situaciones está limitada en muchos casos por las características propias de cada líder, entre las cuales podemos destacar la experiencia, pues se requiere del tiempo necesario para que entre errores y aciertos el líder pueda generarla, así

mismo está el desarrollo de sesgos que obstaculizan su visión general y objetiva de cualquier situación que se le pueda presentar. ¿Cómo se pueden superar estos obstáculos?

Al parecer la solución está cada vez más cerca y es que gracias a los grandes avances en el campo de la inteligencia artificial, nació el machine learning, tecnología que consiste en darles a las máquinas la capacidad de aprender y generar experiencia, gracias a la recopilación de información sin la necesidad de interven-

ción humana, de esta forma pueden ser utilizadas para predecir patrones, ejecutar proyecciones y acciones de forma rápida y confiable.

Este gran avance no significa el fin del rol que cumple el líder en la toma de decisiones, más bien supone la posibilidad de equipar a los líderes con una gran herramienta que potenciará sus capacidades de reacción frente a cualquier eventualidad, ampliará sus puntos de vista y los liberará de aquellos sesgos que puedan influir negativamente en su capacidad de decisión.