

## Facultad de Ciencias Empresariales Ingeniería Comercial

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
	Comunicación I 4	Comunicación II 3	Problemas y Desafíos del Perú en un Mundo Global 3	Contabilidad Financiera 4	Costos y Presupuesto 3	Sistema de Información Gerencial 3	Gestión de las Personas 4	Metodología de la Investigación Científica 3	Taller de Investigación I 3	Taller de Investigación II / Trabajo de Investigación 3
	Estrategias para el Aprendizaje Autónomo 3	Filosofía 3	Ética 3	Fundamentos para las Finanzas 5	Análisis Financiero 4	Desarrollo Organizacional 4	Gestión de la Producción 3	Business Intelligence 3	Taller de Mercado de Capitales 3	Taller de Negocios 3
	Desarrollo Personal y Liderazgo 3	Territorio peruano, Defensa y Seguridad Nacional 3	Ecología y Desarrollo Sostenible 3	Estadística Descriptiva 3	Análisis Cuantitativo para los Negocios 4	Análisis Multivariado para los Negocios 4	Finanzas Corporativas 4	Gerencia Estratégica 5	Formulación y Evaluación de Proyectos Privados 5	Métricas de Gestión de Marketing 3
	Matemática Básica 4	Matemática Aplicada 4	Marketing 5	Neuromarketing 4	Marketing Digital 4	Marketing Relacional 4	Taller de Emprendimiento e Innovación 4	Trade Marketing y Retail 4	Taller de Design Thinking 4	Marketing Internacional 4
	Desarrollo de Competencias Digitales 3	Administración 4	Gerencia 5	Comportamiento Organizacional 4	Derecho Empresarial 4	Gestión Comercial 4	Marketing Social 4	Desarrollo y Responsabilidad Social 4	Gerencia de Ventas 3	Electivo I 4
	Pensamiento Crítico 4	Comportamiento del Consumidor 4	Economía General 3	Microeconomía 3	Macroeconomía 3	Derecho Laboral y Tributario 4	Investigación de Mercados 3	Gestión Logística Comercial 4	Gestión Publicitaria 4	Electivo II 4

Estudios Generales



Estudios Específicos



Estudios de Especialidad



AE1

Área 1: Creación de Empresa

AE2

Área 2: Marketing

AE3

Área 3: Gestión Comercial