

## Facultad de Ciencias Empresariales Ingeniería Comercial

|  | I   | II  | III   | IV                                 | V  | VI   | VII  | VIII  | IX  | X  |
|--|---|---|---|------------------------------------|--|--|--|---|---|--|
|  | Comunicación I<br>4                           | Comunicación II<br>3                                  | Problemas y Desafíos del Perú en un Mundo Global<br>3 | Contabilidad Financiera<br>4       | Costos y Presupuesto<br>3                    | Sistema de Información Gerencial<br>3        | Gestión de las Personas<br>4               | Metodología de la Investigación Científica<br>3 | Taller de Investigación I<br>3                      | Taller de Investigación II / Trabajo de Investigación<br>3 |
|  | Estrategias para el Aprendizaje Autónomo<br>3 | Filosofía<br>3  | Ética<br>3  | Fundamentos para las Finanzas<br>5 | Análisis Financiero<br>4                     | Desarrollo Organizacional<br>4               | Gestión de la Producción<br>3              | Business Intelligence<br>3                      | Taller de Mercado de Capitales<br>3                 | Taller de Negocios<br>3                                    |
|  | Desarrollo Personal y Liderazgo<br>3          | Territorio peruano, Defensa y Seguridad Nacional<br>3 | Ecología y Desarrollo Sostenible<br>3                 | Estadística Descriptiva<br>3       | Análisis Cuantitativo para los Negocios<br>4 | Análisis Multivariado para los Negocios<br>4 | Finanzas Corporativas<br>4                 | Gerencia Estratégica<br>5                       | Formulación y Evaluación de Proyectos Privados<br>5 | Métricas de Gestión de Marketing<br>3                      |
|  | Matemática Básica<br>4                        | Matemática Aplicada<br>4                              | Marketing<br>5  | Neuromarketing<br>4                | Marketing Digital<br>4                       | Marketing Relacional<br>4                    | Taller de Emprendimiento e Innovación<br>4 | Trade Marketing y Retail<br>4                   | Taller de Design Thinking<br>4                      | Marketing Internacional<br>4                               |
|  | Desarrollo de Competencias Digitales<br>3     | Administración<br>4                                   | Gerencia<br>5   | Comportamiento Organizacional<br>4 | Derecho Empresarial<br>4                     | Gestión Comercial<br>4                       | Marketing Social<br>4                      | Desarrollo y Responsabilidad Social<br>4        | Gerencia de Ventas<br>3                             | Electivo I<br>4  |
|  | Pensamiento Crítico<br>4                      | Comportamiento del Consumidor<br>4                    | Economía General<br>3                                 | Microeconomía<br>3                 | Macroeconomía<br>3                           | Derecho Laboral y Tributario<br>4            | Investigación de Mercados<br>3             | Gestión Logística Comercial<br>4                | Gestión Publicitaria<br>4                           | Electivo II<br>4   |

Estudios Generales



Estudios Específicos



Estudios de Especialidad



AE1

Área 1: Creación de Empresa

AE2

Área 2: Marketing

AE3

Área 3: Gestión Comercial