



Publicación de la  
Facultad de Educación,  
Ciencias de la Comunicación y  
Humanidades

Distribución gratuita

# MEDIO. PE

PUBLICACIÓN INTEGRADORA

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES



ANÁLISIS TEMÁTICO > [Pág 2 - 3]

**Una nueva realidad que exige más confianza**

GPS ALUMNI - UPT > [Pág 5]

Testimonio sobre cómo confrontar la falta de confianza

INVITADO ESPECIAL > [Págs 6 - 7]

**Confrontando la falta de confianza en el liderazgo**

INVITADO ESPECIAL > [Págs 12 - 13]

**La falta de confianza**  
Irremediable condición humana

COMUNICACIÓN > [Pág 14]

**La importancia de la mirada apreciativa**

ALUMNI > [Pág 19]

Nada es para tanto

**Examen de Admisión**

09 DE JULIO '23 / EXAM. EXTRAORDINARIO - 16 DE JULIO '23 / EXAM. ORDINARIO

Te esperamos en la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades  
**¡Aprovecha la oportunidad!**

## ANÁLISIS TEMÁTICO

# Una nueva realidad que exige más confianza

Por:  
**SAM PARI ÁLVAREZ**

**L**a crisis y su impacto en la confianza en los medios de comunicación

Tras la pandemia de COVID-19, la crisis logística global y el conflicto en Ucrania, el mundo ha experimentado cambios profundos. Los medios de comunicación no han escapado a estas crisis, lo que ha llevado a un impacto en la confianza hacia ellos.

Según el informe global realizado por el Instituto Reuters para el Estudio del Periodismo y que abarca a 46 países en el mundo, la confianza en las noticias creció en 2021, pero América Latina está por debajo del promedio mundial, (Reuters Institute, 2021) con un 38% en Argentina, un 37% en México, un 36% en Colombia y un 35% en Perú.

La baja confianza en los medios de comunicación en América Latina es consecuencia de múltiples factores, como la polarización política, los ataques de los gobernantes, la desinformación, la crisis económica y la pandemia de COVID-19. Un artículo publicado por Latam Journalism Review (Latam Journalis, 2021) señala que los países de América Latina tienen tasas más bajas que el promedio mundial de confianza en las noticias, y que esto puede estar relacionado con la politización del orden mediático, activada por gobiernos y políticos que han entrado en conflicto con los medios. Otro artículo publicado por la re-



vista IPMARK (IPMARK, 2022) indica que la desaparición de la confianza se debe principalmente a una caída significativa de la credibilidad mientras que las redes sociales han ganado fuerza como nuevas fuentes de información.

## Políticos y medios de comunicación

En nuestro país, los políticos han mantenido una relación tensa con los medios de comunicación, situación que se ha exacerbado en los últimos años debido a las constantes crisis políticas. Esto ha tenido un impacto negativo en la credibilidad de ambos sectores

ante la opinión pública. A continuación, se presentan algunos de los factores que han influido en este conflicto:

La falta de regulación y transparencia sobre la propiedad y financiamiento de los medios de comunicación, lo que genera sospechas de intereses políticos o económicos detrás de la información que difunden (Universidad Privada del Norte, 2019), es altamente probable que, al mencionar el nombre de un medio de comunicación en una región o a nivel nacional, la población pueda señalar los intereses que defiende o la afinidad que tiene con ciertos

partidos políticos.

La tendencia de algunos medios de comunicación a favorecer o atacar a determinados candidatos o partidos políticos, lo que afecta la pluralidad y objetividad de la información (Palomares, 2015), durante la campaña electoral, se hizo evidente el favoritismo de ciertos medios hacia determinadas agrupaciones políticas. Incluso, un programa dominical de noticias de gran importancia sufrió la salida de la mayoría de sus periodistas, quienes renunciaron debido a las restricciones impuestas que limitaban su libertad de informar con imparcialidad.

## “Ser claros y directos puede ayudar a recuperar la confianza perdida, especialmente en una sociedad cansada de titulares manipuladores y sensacionalistas”

La proliferación de las redes sociales y las noticias falsas o manipuladas, que generan confusión y desinformación entre los ciudadanos, y que son usadas por algunos actores políticos para desacreditar a sus adversarios o a los medios de comunicación críticos (Konrad Adenauer Stiftung, 2020).

### Nuevos medios y noticias falsas

Durante la pandemia muchas personas recurrieron las redes sociales para informarse, entretenerse y comunicarse, sino a todos a la mayoría de las personas nos llegaban mensajes por WhatsApp sobre formulas milagrosas para prevenir la COVID-19, hasta teorías conspirativas relacionadas con las vacunas.

Un artículo publicado por Ipsos el 20 de agosto del 2020 (Ipsos, 2020) señalaba que el consumo de redes sociales creció 57% en el Perú durante la crisis sanitaria, esta misma publicación indica que el 72% de las interacciones de los peruanos en redes sociales se da en Facebook y un 22% en Instagram.

Las redes sociales tienen una gran capacidad de viralización y pueden alcanzar a un amplio público en poco tiempo. Sin embargo, esta característica también amplifica la difusión de información errónea y noticias falsas de manera exponencial. Los algoritmos de estas plataformas pueden personalizar el contenido que se muestra a los usuarios, presentando información y opiniones que se alinean con sus intereses. Esto contribuye a la formación de cámaras de eco, donde las personas solo son expuestas a información que confirma sus propias creencias.

A diferencia de los medios de comunicación tradicionales, que suelen verificar la información antes de difundirla, en las redes sociales no existe un filtro similar. Como resultado, las noticias falsas se vuelven virales mucho más rápidamente que las noticias reales que las desmienten.

Aunque algunas redes sociales,

como Meta, han implementado medidas para combatir las noticias falsas, como la campaña "Tomate una pausa" que invita a los usuarios a reflexionar antes de compartir información no verificada, estas medidas no son suficientes; se requieren esfuerzos coordinados entre las plataformas y los gobiernos para abordar este problema. Esto implica promover la alfabetización digital, fomentar la verificación de la información y facilitar la colaboración entre las principales plataformas (Google, Apple, Meta, Amazon y Microsoft) para desarrollar algoritmos capaces de identificar y marcar las noticias falsas, al tiempo que se premia el contenido de calidad.

### Noticias falsas y la inteligencia artificial

La llegada de la Inteligencia Artificial (IA) plantea desafíos tanto para los medios de comunicación como para las plataformas de información y entretenimiento, como las redes sociales.

La IA ha llegado para quedarse y el uso de la IA generativa abre un abanico de oportunidades y desafíos. Una de las oportunidades que se discute en las salas de redacción de todo el mundo es permitir que los periodistas tengan más tiempo para la investigación, mientras que la redacción de noticias diarias podría ser asumida por la IA generativa. Sin embargo, la IA también presenta un nuevo desafío: combatir las noticias falsas generadas por algoritmos, por citar algunos ejemplos:

Video falso de Obama creado por investigadores de la Universidad de Washington, en el que el expresidente de EE. UU. dice con su voz muchos de sus logros y luego insulta a Donald Trump (BBC, 2017).

Video falso de la reina Isabel II creado por el canal británico Channel 4, en el que la desaparecida monarca aparece dando un discurso navideño alternativo y burlándose de su familia y del Brexit (CNN, 2020)

El video falso de Alberto Fernán-



Más sobre:

## Sam Pari A.

Tiene una amplia trayectoria en el ámbito de la comunicación y el derecho.

Su formación académica incluye dos maestrías en España, la primera, en Herramientas de Marketing y Comunicación Política, y la segunda, en Derecho Digital de la Inteligencia Artificial complementando sus estudios profesionales en Ciencias de la Comunicación y Derecho realizados en Perú.

En el viejo continente realizó prácticas como becario en una agencia de marketing Eco360 y en la Diputación de La Coruña, lo que le ha permitido desempeñarse en el campo de la comunicación estratégica y el análisis de políticas, experiencias que le han brindado una perspectiva sólida y la habilidad para adaptarse a diversos entornos.

dez creado por el humorista Martín Cirio, en el que el presidente de Argentina aparece cantando una canción de cumbia con frases polémicas. El video fue hecho con una aplicación llamada Wombo AI (El País, 2022).

Muchos de estos videos se viralizaron en las redes sociales, llevando a la creencia errónea de que

eran verídicos. Como resultado, los personajes involucrados tuvieron que salir a desmentir dichos videos.

En la actualidad, la IA generativa permite crear y copiar rostros, darles movimientos realistas y sincronizarlos con la voz elegida por el usuario. Esto significa que ya no se necesita la intervención de expertos para crear videos falsos convincentes. Además, la falta de credibilidad de los medios de comunicación tradicionales y la facilidad con la que las redes sociales difunden mentiras como verdades representan un desafío para las plataformas, los verificadores de información, los medios de comunicación y los sistemas legales.

### Lavado de cara y adaptación a la nueva realidad

En la nueva realidad, los medios de comunicación deben adaptarse y realizar su labor de manera más efectiva. La transparencia en cuanto a las fuentes de información utilizadas en las noticias es crucial; ya no es suficiente invitar a tertulianos para opinar sin respaldar sus puntos de vista con datos o evidencia.

Ser claros y directos puede ayudar a recuperar la confianza perdida, especialmente en una sociedad cansada de titulares manipuladores y sensacionalistas. Además, es importante que los medios sean independientes de los intereses de los grupos de poder, evitando sesgos políticos y proporcionando una cobertura imparcial y equilibrada de los acontecimientos. Esto es especialmente relevante en un país marcado por la desigualdad, donde la polarización social es evidente.

Fomentar la investigación en las salas de redacción es fundamental. La falta de investigación y la reducción de las salas de prensa a meros redactores de noticias diarias equiparan a los grandes medios de comunicación con las redes sociales, donde la falta de investigación es notoria y proliferan los "opinadores de teclado".



## EDITORIAL

## La confianza, un valor imprescindible para construir relaciones sólidas

La palabra confianza deviene etimológicamente de raíces latinas que significan “tener total fe o lealtad”; y es definida por la RAE como una voz que conlleva en su esencia la “esperanza firme que se tiene de alguien o algo”. Responde a una necesidad emocional que nos inspira a relacionarnos con nosotros mismos y con los demás en todo tipo de circunstancias. Tener fe en uno mismo es clave para inspirar a los demás y fortalecer el espíritu para proseguir a pesar de los obstáculos o dificultades que encontraremos en el camino. Tener fe en la pareja consolida la unión, y establece una vida tranquila y feliz que se proyecta a los demás miembros de la familia. Tener fe en el líder, fortalece la sinergia que nos permite enrumbar al equipo hacia el éxito esperado. Tener fe en la institución en la que laboramos, acrecienta los sentimientos de lealtad y pertenencia, nos vuelve más competentes y nos motiva. En términos generales, la confianza implica avance, paz, entrega; e, incluso, fortalece la esencia de todo lo que mueve al mundo, que es el amor.

Las sagradas escrituras nos enseñan que la confianza tiene como ingrediente el creer en Dios, principalmente, y también en las personas. Son muchos los pasajes bíblicos, en los que Cristo nos insta a confiar en las promesas del Padre a fin de que vivamos con la esperanza puesta en la vida eterna que ha trazado para cada uno de nosotros, bajo la inmensidad de su amor y misericordia. Esta confianza es el soporte fundamental para la fe que podamos sentir por los demás.

Hoy en día se convierte en un término que refleja ser el pilar o la base para construir todo tipo de relaciones, entre las que destacan la afectiva, cognitiva, conductual, laboral, profesional, económica o financiera, digital, entre otras. Y es a través de los diferentes artículos de la presente edición, centrados en ella, que se desea evidenciar a la confianza como parte esencial en la vida del ser humano, desde diferentes aristas; por tanto, se convierte en una condición perentoria de construir y de mantener. Es precisamente por ello, que debemos proyectar un prolijo cuidado respecto a la confianza que deseamos inspirar: en nuestros seres queridos; en nuestros compañeros de trabajo; en nuestros superiores, pares o subalternos; en nuestros alumnos o clientes; en todos los campos del quehacer humano. Principalmente debemos ser conscientes de que esta se construye a través de actitudes, palabras, hechos que devienen de nuestra interacción con los seres que nos rodean; se mantiene a través de la integridad, de los principios y valores que rigen nuestra conducta, de una gran fortaleza que no nos permite caer en tentaciones o placeres vanos, del denodado esfuerzo por no salir del camino del bien, y de la paz y sabiduría que Dios nos infunde; sin embargo, puede perderse o quebrantarse con solo una equivocación, con un único error. Vale repetir esta reflexión: Un solo traspie basta para destruir lo que años costó construir.

**PATRICIA NUÉ CABALLERO**  
Decana

## TUTOR

## Cree en ti mismo

Por:  
**JESÚS MENDOZA QUISPE**

Hace unos días hubo una muerte de una niña en la ciudad de Lima, por tomar una pastilla, y por un juego de retos, y es que hoy en día nuestros niños, adolescentes y jóvenes, están viviendo una fragilidad en cuanto a la seguridad en uno mismo, en cuanto a creer en sí mismo. Es por ello que debemos trabajar más en la seguridad y en creer que lo puede “hacer”.

Desde la presencialidad nuestros estudiantes en la universidad, no sólo han mostrado inseguridad para participar en clase, para abordar temas en forma individual o tomar una postura, si no que evidencian episodios de ansiedad ante un examen o sustentación en las aulas. Y es aquí donde creo que la pandemia o el trabajo remoto dejó secuelas en cuanto a seguridad en sí mismo en cuanto al poco manejo de esas actitudes, pues todos sabemos que hablar a través de una computadora no es lo mismo que hablar en las clases presenciales.

Vivir con entusiasmo, vivir con confianza, con alegría, y con autoestima, no es fácil, iluminar el camino de nuestros estudiantes no es tan sencillo, pues tenemos una enorme responsabilidad como docentes. No sé si alguna vez se han levantado por la mañana y sin ganas de hacer nada; el no tener entusiasmo, no querer sonreír, muchas veces nos ha hecho que nos acostumbremos a vernos así, y algunos hasta nos hemos aceptado así.

Por ello, es importante tener una buena autoestima, una buena auto imagen, autovaloración, y autoconcepto. Es difícil conocernos a nosotros

mismo, pues cuando una persona se conoce a sí misma, empezará a pensar, sentir y actuar de una manera diferente, porque cuando uno piensa, siente y actúa diferente, entonces tendrá resultados diferentes, por eso tenemos que sacar lo mejor de nosotros y ser luz como personas y como docentes frente a nuestros estudiantes. Si una persona se levanta por las mañanas sin entusiasmo, ya se pueden imaginar qué tipo de día tendrá.

La importancia de tener buenos niveles de autoestima se irradia, se contagia, se admira, es por ello que la autoestima se hace necesaria para los aprendizajes, es la columna vertebral de las motivaciones, los estudiantes que tienen altos niveles de autoestima son más productivos en clase, ejercen rápidamente el liderazgo en los trabajos en equipo, son personas más responsables, son más seguras al momento de exponer, tienen altos niveles de inmunología, haciendo que difícilmente se enfermen y saben bloquear los pensamientos negativos que rondan su mente.

El ser humano, toma vital importancia a la hora de realizar las sesiones de aprendizaje, pues el docente y los estudiantes forman una relación de convivencia académica y social que requiere el desarrollo de las habilidades interpersonales que es parte de un proceso de socialización y este proceso, se basa en la forma de estar feliz, o de pensar, sentir o actuar de manera diferente, de manera que los seres humanos generalmente, conectan con personas que son felices o que piensan diferente, por ello creer en ti, saber que lo pueden todo, pensar y actuar diferente, es un reto más en la docencia universitaria.

# Testimonio sobre cómo confrontar la falta de confianza

Por:

**MARÍA DEL PILAR SÁNCHEZ**

Es normal sentir un poco de temor ante la incertidumbre de culminar tu carrera profesional y no tener claro donde desarrollarte profesionalmente, ya que, en la mayoría de casos, “pagamos derecho de piso” o ingresan como practicante en una determinada organización, la cual, no siempre está relacionado a lo que estudiaste (como en mi caso).

Durante mi etapa universitaria obtuve el primer puesto de la promoción 2008 – I, y debido a mis calificaciones se me otorgó media beca, así que culminé mi carrera siendo tercio superior. Posteriormente vine a Lima a la edad de 22 años, siendo sólo egresada de la EPATH, no contaba con mucha experiencia laboral, más que en la organización de eventos, conducción de magazines locales y agencias de viajes.

Es así que, a manera de armar currículo, trabajé en la compañía SURA, desempeñándome como asesora comercial de seguros de vida y pensiones, fui ascendiendo hasta llegar a ser asesora VIP (el máximo rango en ese entonces), en dos ocasiones gané el viaje de campeones entre otros reconocimientos; viajé a Las Bahamas en 2012 y a Panamá en 2014 de vacaciones todo pagado junto a los campeones y jefes.

Para julio del 2015, después de cumplir 5 años exitosos en la compañía decidí renunciar y salir nuevamente de mi zona de confort, principalmente porque se me vencía la fecha para cerrar mi pen-

diente con la UPT.

En ese contexto, con fecha 27 de noviembre del mismo año, recibí mi bachiller y el 07 de abril del 2016 recibí mi título profesional como Licenciada en Administración Turística Hotelera.

Retorné a Lima en mayo del mismo año, trabajé nuevamente organizando eventos, emprendiendo un negocio de venta de joyas y trabajando en La Pepa Comunicaciones, empresa de un amigo, coordinando cursos, generando contenidos y brindando capacitación en: Imagen institucional, atención al cliente, ventas y servicio de postventa, fidelización del cliente, etc.

**“Recuerdo con mucho entusiasmo e ilusión esta etapa de mi vida, ya que fue el punto de partida para todo lo que vendría después”**

En julio del 2017, inicié mi camino por CENFOTUR, al principio como soporte técnico, luego pasé a ser analista y finalmente especialista, en la mencionada institución realizaba la ejecución de programas y proyectos para fortalecimiento de competencias del capital humano, trabajando principalmente con facilitadores y gestores a nivel de macro región. Casi 3 años pertencí a esta enti-

dad, en marzo del 2020, declararon como pandemia el Covid-19, y no me renovaron contrato, justo me encontraba estudiando la Maestría en Gestión de Empresas Turísticas Hoteleras en la Universidad San Martín de Porres, así que con mucho esfuerzo y apoyo de mi familia (y las tarjetas de crédito) culminé mis estudios. A fines del 2019, me contrataron nuevamente en CENFOTUR y en abril del mismo año decidí presentarme a una Convocatoria CAS en Mincetur y en mayo estoy cumpliendo 2 años en esta institución.

Actualmente, me desempeño como profesional de la Dirección de Innovación de la Oferta Turística y tengo a mi cargo la coordinación de dos importantes proyectos para el sector: Mincetur Lab y Destinos Turísticos Inteligentes. Por lo antes expuesto, tengo profesionales a mi cargo y con ellos estamos iniciado el camino para el fortalecimiento de la ciencia y tecnología, tomando en consideración el impacto socio ambiental, para la mejora de la competitividad en los escenarios de la reactivación del sector turismo y artesanal.

Hoy en día vengo recibiendo asesoría de tesis, ya que he planificado graduarme de la maestría este 2023. Por otra parte, en abril del presente año recibí un reconocimiento como “Rendimiento Distinguido” por haber implementado mejoras en la entidad, en el marco de la Gestión de Rendimiento que se promueve a través de SERVIR y está a cargo de la Oficina de Personal.



Más sobre:

**María Sánchez**

Licenciada en Administración Turístico - Hotelera por la Universidad Privada de Tacna, es egresada de la maestría en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras realizada en la Universidad de San Martín de Porres y otros estudios en Gestión Pública y Gestión Comercial y Ventas.

En lo laboral, ha desempeñado funciones como: Asesora VIP de Seguros en SURA, en la Coordinación de la Oficina de Imagen Institucional y Protocolo de la UPT. Asimismo, fue Analista Monitor Sur en diferentes proyectos para CENFOTUR.

Actualmente se desempeña como Analista de Turismo para la Dirección de Innovación de la Oferta Turística de MINCETUR.

Basada en mi experiencia, “el que persevera, alcanza”, es importante creer en ti y trazarte metas a corto, mediano y largo plazo, ponerles fecha de caducidad a tus objetivos, luchar por ellos con convicción y sin afectar a terceros. “Todo esfuerzo al final tiene recompensas” y rodéate de gente que te sume, y se alegre por tus logros y no al contrario.

Estamos inmersos en un mundo totalmente competitivo, por ende, resulta fundamental, estar siempre preparados y atentos a las nuevas tendencias, actualizarnos, estudiar mucho, ya que esto te dará la seguridad y confianza que requieres para enfrentar con éxito el futuro.

## INVITADO ESPECIAL

# Confrontando la falta de confianza en el liderazgo

Por:

L. ENRIQUE FERNÁNDEZ DE C.

**P**ara poder tener éxito en la vida, ya sea en el contexto social, artístico, deportivo, familiar, y sobre todo en las organizaciones, existe una palabra importante como elemento fundamental, la conocemos como confianza, y esta tiene una gran implicancia en el ámbito del liderazgo. Este vocablo resalta como una de las características fundamentales de todo líder, sin este rasgo, es imposible poder manejar equipos exitosos, ya que pueden surgir una serie de contingencias que deriven en desmotivación, descontento, deterioro en el rendimiento, baja productividad y un mal clima laboral. Por ello, que es fundamental confrontar esta falta de confianza y buscar soluciones para restaurarla.

Si hablamos de confianza, según Mayer (1995) indica que corresponde a una disposición positiva respecto de las intenciones o comportamientos de otro u otra. Asimismo, el liderazgo según Kotter (1988) menciona que es el proceso de mover un grupo o grupos hacia alguna dirección, a través de medios no coercitivos.

En el liderazgo, es necesaria la confianza para poder mover un grupo humano y esta se construye a través de una combinación de competencia, carácter y conexión emocional. Los líderes deben de-

mostrar habilidad para enfrentar desafíos, tomar decisiones informadas y lograr resultados positivos. Además de ello, el liderazgo es actuar de manera ética, ser transparentes en sus acciones y mantener coherencia entre lo que dicen y lo que hacen. De igual manera, el líder debe tener una conexión emocional con su grupo humano,

en la cual debe demostrar empatía, comunicación activa y brindar apoyo cuando sea necesario.

Las razones por las cuales existe una falta de confianza en el liderazgo es la falta de comunicación abierta y transparente. Los guías deben ser directos al comunicarse y honestos con el grupo humano, deben compartir información

exacta y precisa, y siempre manteniendo informados a todos por igual, ello cuando sucedan cambios, nuevos desafíos y objetivos/metas de la organización. Al no ser transparentes se crean rumores y sospechas, lo que socava la confianza y genera un ambiente de incertidumbre.

Hemos visto muchas veces, cuan-





## INVITADO ESPECIAL



## Más sobre: L. Enrique Fernández de Córdova

Líder transformador, con 18 años de experiencia en dirección de gestión de personas, en empresas microfinancieras como Edpyme Crear Tacna, Caja Nuestra Gente, Caja Municipal de Tacna y Financiera Confianza.

Ingeniero comercial por la Universidad Privada de Tacna (UPT), además, cuenta con un Master Business Administration (MBA) por la Universidad Tarapacá de Chile. Actualmente está cursando una segunda maestría en Docencia Universitaria y Gestión Educativa en la Escuela de Postgrado de la UPT.

Es miembro del cuerpo docente de la Escuela Superior Técnica – SENCICO, tiene a cargo los cursos de Ética y Liderazgo y Gestión Empresarial. Asimismo, ha compartido su experiencia en cursos cortos de Desarrollo Personal en la modalidad virtual y presencial.

pla. Si se producen desviaciones o contratiempos con lo prometido, es necesario poder comunicarlo abierta y honestamente, brindando claras explicaciones y como siempre buscar las soluciones respectivas.

Otro aspecto sobre la falta de confianza, también se evidencia cuando los líderes no muestran empatía o no se preocupan por las necesidades de su grupo humano. Los líderes deben manifestar interés por el bienestar de los demás, estando dispuestos a escuchar y brindar apoyo cuando sea necesario. Esto implica acciones que permitan establecer un adecuado ambiente de trabajo, lugar en el que debe primar el respeto hacia todos y un espacio donde todas las voces sean valoradas y consideradas.

Para confrontar la falta de confianza en el liderazgo, es necesario tomar medidas concretas. En primer lugar, los líderes deben reflexionar sobre sus propias acciones y comportamientos, identificando áreas de mejora y comprometiéndose a trabajar en ellas. Esto implica desarrollar habilidades específicas, buscar retroalimentación y estar abiertos al aprendizaje continuo.

En segundo lugar, es fundamental fomentar la participación y colaboración en el equipo. Los guías deben crear espacios seguros donde los miembros del equipo se sientan cómodos compartiendo sus ideas y preocupaciones, y en el que se fomente la participación activa en la toma de decisiones. Esto no solo fortalece la confianza, sino que también permite aprovechar el conocimiento y la experiencia colectiva para encontrar soluciones más efectivas.

En tercer lugar, la comunicación clara y efectiva es otro aspecto esencial para abordar la falta de confianza en el liderazgo. Los líderes deben ser transparentes en sus acciones y decisiones, y comunicarlas de manera que sean claras y comprensibles para los integrantes de la organización. Establecer canales de comunicación abiertos y estar dispuestos a escuchar las



preocupaciones y sugerencias de los demás, ayuda a este propósito. En este punto es importante resaltar que la comunicación bidireccional promueve la confianza y el compromiso mutuo.

Por último, es transcendental resaltar y celebrar los aciertos, logros y contribuciones de los miembros del equipo. El reconocimiento y la apreciación sincera fortalece los vínculos y genera un sentido de pertenencia y motivación. Los líderes deben valorar y reconocer el esfuerzo y el desempeño de sus colaboradores, creando un ambiente positivo y de confianza.

En conclusión, confrontar la falta de confianza en el liderazgo es esencial para promover un entorno de trabajo saludable y productivo. Esto requiere que los líderes sean competentes, éticos y empáticos, y que se esfuercen por establecer una comunicación abierta y transparente. Al tomar medidas concretas para abordar las preocupaciones y necesidades de los miembros del equipo, es posible reconstruir la confianza y fortalecer las relaciones de liderazgo, solo a través de la ella podemos alcanzar el máximo potencial y lograr resultados sobresalientes.

## MEDIO.PE

Publicación de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades elaborada en la Universidad Privada de Tacna. Los textos publicados se pueden reproducir citando la fuente y consignando los créditos.

### Autoridades:

Dr. Hugo Calizaya Calizaya - Rector  
Dr. Arcadio Atencio Vargas - Vicerrector Académico  
Dr. Elmer Limache Sandoval - Vicerrector de Investigación

### Consejo Editorial:

Dr. Patricia Nué Caballero - Decana  
Dr. M. Raúl Valdivia Dueñas - Past-Decano FAEDCOH  
Mtro. Omar Cueva Martínez - Coordinador EPCC  
Mag. Mabel Cárdenas Herrera - Coordinador EPED  
Mag. Julio Valencia Valencia - Coordinador EPH

### Editores y producción:

Dr. Ben Yábar Vega  
Mag. Debbie Muñante Melgar  
Mag. Jessica Macchiavello Albarracín  
Mag. Lidia Cussi Nieto  
Mag. Christian López Llerena  
Mag. Nohemí Arias Fernández  
Mag. Jesús Mendoza Quispe

do los jefes llegan a nuestras oficinas y prometen muchas cosas, si estas no se cumplen, crean expectativas en el grupo humano, por el cual, ya estamos generando la desconfianza en el ambiente laboral. Es importante que los líderes sean conscientes de lo que dicen, si hacen una promesa, deben hacer el esfuerzo para que esta se cum-

## RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

## RSU en la actualidad

Por:

**JESSICA MACCHIAVELLO A.**

La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) son un conjunto de actividades que atienden las necesidades de la sociedad a través de las acciones misionales de la universidad, como lo es la investigación, el proceso de enseñanza, la gestión y las propias actividades de proyección. Pero la pregunta radica en que si esto termina siendo un modismo o está sustentando en un proceso evolutivo de las universidades.

Para dar respuesta a esta incógnita es necesario precisar que la responsabilidad social es un tema que ha estado presente siempre y en proceso de evolución continúa, más aún en los claustros universitarios, a través de actividades sociales denominadas hace algunos años como extensión universitaria buscando siempre la formación de profesionales que participen de forma activa y responsable en y con la sociedad a lo largo de la vida profesional a través de la formación en valores, siendo esto la base de la responsabilidad social universitaria.

Es en la Asamblea General de las Naciones Unidas del año 2022 que, a través de la Resolución 57/254, se proclamó el periodo 2005-2014 como el Decenio de la Educación para el Desarrollo Sostenible y se designó a la UNESCO como coordinador del cumplimiento de estas metas. Para el año 2009 la UNESCO ratifica estos objetivos y añade la necesidad de contribuir desde la educación superior al desarrollo sostenible, siendo este momento el punto de inicio de lo que ahora todos conocemos como Responsabilidad Social Universitaria.

En Perú, el año 2014 se promulgó la Ley Universitaria N°30220 que considera el Capítulo XIII –



Responsabilidad Social Universitaria, siendo así el primer país en América Latina en establecer la obligatoriedad de la RSU en las universidades, refrendado en el modelo de renovación del licenciamiento universitario que señala que “no hay universidad sin compromiso social. Es una función esencial”.

La Universidad Privada de Tacna establece el modelo de la Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana (URSULA) como forma de gestión de los procesos de RSU, definiendo cuatro ámbitos de conexión continua: Ámbito de Formación, Ámbito de Investigación, Ámbito de Proyección social y extensión universitaria y el Ámbito de Gestión Organizacional, cada uno con sus respectivas metas a cumplir.

La universidad, en el ámbito de formación, se compromete para que estudiantes contribuyan con el desarrollo humano sostenible a través del sentido humanista adquirido en las aulas y con pleno conocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, para ello los docentes también son pieza importante porque, a través de sus procesos de enseñanza se

debe promover, incentivar y motivar la capacidad de respuesta de los estudiantes a los problemas del entorno.

En el ámbito de investigación se tiene el propósito generar conocimiento a través de la participación de diferentes disciplinas, cada una aportando desde su propia naturaleza de ser, y que contribuya con la solución de problemas de la sociedad.

el ámbito de gestión organizacional tiene el compromiso de mantener las buenas prácticas laborales y ambientales para el bienestar y desarrollo humano individual y social de todos los miembros que conforman los actores internos de la universidad: docentes, estudiantes y administrativos.

Por último, el ámbito de proyección social y extensión universitaria busca conectar a la universidad con la comunidad, a través de la participación en proyectos orientados a la solución de problemas de poblaciones vulnerables, siendo estos sostenibles en el tiempo a través de alianzas interinstitucionales para obtener mayor impacto. Es bajo esta premisa que se fundamentan los proyectos regulares de pro-

yección social con enfoque RSU, aquellos propuestos por docentes y/o estudiantes, dentro de una asignatura y con un horizonte de tiempo de ejecución semestral.

En la misma línea se encuentran los proyectos de Servicio Social Universitario (SSU) que se deben desarrollar a través de una asignatura o fuera de ella y evidencian el grado de altruismo de los estudiantes y docentes, quienes trabajan en beneficio de una población vulnerable por un horizonte de tiempo anual, como mínimo.

A nivel de Faedcoh a la fecha se cuenta con 36 proyectos regulares de proyección social con enfoque RSU ejecutándose y dos proyectos de servicio social universitario, cumpliendo de esa manera los objetivos del ámbito de proyección social y extensión universitaria en el presente semestre 2023-I.

La responsabilidad social universitaria es un proceso continuo que busca un futuro en donde los ciudadanos sean más humanos y empáticos, y que trabajen articuladamente para lograr el bienestar social, económico y político; situación tan ansiada en nuestra presente realidad.



# Relaciones de confianza

## Clave para fortalecer la seguridad en nuestros alumnos

Por:  
**RICARDO TORRES LINAJA**

La confianza en el aula debe ser un proceso de ida y vuelta entre alumnos y maestros en el que pueda haber empatía y reciprocidad. Para ello, el amor es el principio pedagógico esencial. De muy poco va a servir que un docente se haya graduado con excelentes calificaciones en la universidad más prestigiosa si carece de este principio. En educación es imposible ser efectivo sin ser afectivo. No es posible calidad sin calidez. Ningún método, ninguna técnica, ningún currículo por abultado que sea, puede reemplazar al “afecto” en educación. Cuando un maestro o maestra de escuela o docente universitario ofrece a su alumno su ayuda, su apoyo, su ánimo, su aliento, su acompañamiento, su amistad, entonces también construye su confianza y seguridad.

Sabemos que la familia es muy importante y en algunos hogares las altas expectativas (inconscientes) de los padres generan hijos ansiosos y temerosos. El ambiente es determinante para el desarrollo de su confianza y seguridad. Un ambiente donde se sienta un clima de confianza va a ser la clave para que el niño o adolescente construya una personalidad fuerte, segura, sana y establezca patrones de interacción sanos y seguros. Ese ambiente seguro y confiable también podría encontrarse en un salón o aula de clases, donde el maestro o maestra transmitan y establezcan lazos de confianza con sus estudiantes, brindarles contención emocional, escucharlos, hablarles, mirarlos, respetar algunas de sus



creencias, dejarles expresar sus emociones, tener momentos para propiciar el juego y, sobre todo, sonreír con ellos. Como maestros estamos invitados a ser un gran aporte en la vida de nuestros estudiantes fortaleciendo su autoestima desde dos nutrientes fundamentales para el fortalecimiento de la confianza en ellos mismos: el momento de calidad y las palabras de afirmación.

### El momento de calidad

En mi labor de psicólogo y de acompañar a niños y adolescentes, estos me cuentan sobre una guerra que se libra casi todos los días, la del padre contra la madre y viceversa ocurriendo en sus hogares. Ante esto, nuestro estudiante se siente triste, des-

animado y distraído. Es el momento de conectar, compartir nuestra escucha, empatía y calma. El verdadero sentido en la vida de un maestro(a) es tocar la vida de su estudiante para acoger su dificultad y proporcionarle un soporte emocional. El momento de calidad no requiere que vayas a un lugar especial, puedes brindar atención casi en cualquier parte, en el salón, receso, pasillo. El momento de calidad es un presente que se hará recuerdo y transmite este mensaje: “Tú eres importante para mí”. Hace que el niño o adolescente se sienta querido y valorado.

### Las palabras de afirmación

Es importante saber que el movimiento natural de todo niño

es ir hacia sus padres y adultos más significativos, como sus maestros(as) y recibir de estos su atención y su valoración a través de su mirada, su gesto, su apoyo, el contacto físico y sus palabras de afirmación. Sin embargo, a veces este movimiento natural es interrumpido por situaciones que suceden en el interior de las familias y que afectan la estabilidad emocional de los padres de familia; como consecuencia algunos padres caen en posiciones de sufrimiento. Ante esto, los hijos perciben y sienten que sus padres no están disponibles para dar; en ese sentido, su movimiento de ir hacia ellos queda truncado. Todo niño necesita llevar a cabo este movimiento amoroso por naturaleza para sentirse valorado y confiado en sí mismo, esto lo encuentra en sus padres a través de su afecto y en sus educadores a través del reconocimiento que va acompañado de sus palabras de afirmación como por ejemplo: “¡revisé tu tarea y se ve muy bien!”, “te felicito, sabía que lo lograrías”, “confío en ti, sé que puedes hacerlo”, “¡muy bien, lo lograste!”, “¡puedes hacerlo, inténtalo de nuevo!”, “¡me gusta lo que hiciste!”, “gracias por ser mi alumno”, etc.

Generar vínculos de confianza con estos dos nutrientes psicológicos nos permitirá confrontar la falta de confianza en nuestros alumnos, dos necesidades a veces escasas en los hogares, pero como maestros podemos apoyar y aportar, influyendo positivamente en su autoestima para creer y confiar en ellos mismos, sobre todo en aquello que pueden ofrecer y dar a la vida y a los demás.

## INVESTIGACIÓN



# Investigación

## ¿Pasión o tormento?

Por:

NAY RUTH VILLACORTA C.

**H**oy en día con la exigencia de acreditación y la búsqueda de calidad que debe brindar las Instituciones Educativas Superiores, la formación profesional demanda un proceso riguroso y exigente en el desarrollo de las competencias profesionales, por lo que todo estudiante universitario debe pasar por diversos desafíos, no solo personales sino también de formación profesional, los que se reflejan en sus vivencias académicas, en su desempeño cognitivo, relaciones interpersonales, manejo y resolución de problemas, toma de decisiones, trabajo en equipo, afrontamiento a situaciones personales, emocionales, etcétera, como parte de las competencias que exige el perfil profesional universitario.

Para lograr este proceso, la investigación es muy importante por lo que se viene trabajando de manera transversal dentro del plan curricular, con el único fin de no solo acrecentar puro conocimiento o búsqueda de solución de problemas que aqueja a la sociedad, sino también de aplicar estos conocimientos nuevos en solucionar o afrontar problemas del quehacer del día a día, sea de índole personal, familiar u otro. Es así que Hernández y Mendoza (2018) nos dice; "La investigación es un proceso sistemático y organizado que nos permite obtener conocimientos nuevos y resolver problemas importantes."

Así mismo; para Ramírez (2010) la investigación estimula el pensamiento crítico, la creatividad y es a través de ella, que el proceso de aprendizaje se vitaliza y se combate la memorización, que tanto ha contribuido a formar profesionales pasivos, pocos

amantes de la innovación, con escasa curiosidad e iniciativa personal.

Considerando que la investigación es tan importante y fundamental para el avance del conocimiento, resolución de problemas y el bienestar de la humanidad, nos preguntamos ¿Por qué los estudiantes presentan un desgano, cansancio, desinterés y quizá hasta rechazo frente a las acciones y/o actividades de investigación?

Por un lado, se aprecia que los futuros profesionales universitarios buscan desarrollar cualidades como; la indagación, la creatividad y la innovación para alcanzar el nivel profesional requerido por su carrera profesional a través del análisis y el pensamiento crítico y por otro lado son conscientes de que los proyectos de investigación que inician deben culminar en la Tesis, como trabajo académico que forma parte del desarrollo científico, que tienen que emprender destacando de esta forma sus habilidades y destrezas en el campo científico, según las exigencias de su formación académica. Sin embargo, no elaboran su trabajo de investigación o culminan lo avanzado dentro del plan de estudios, lo que es preocupante.

Si bien es cierto la investigación se enseña de manera transversal en el currículo, y es función del docente promoverla como parte de la investigación formativa, ¿Pero qué pasa si el proceso enseñanza no es bien recepcionada por los estudiantes?, y es que muchos estudiantes aducen que no les agrada una materia no tanto por el contenido que se desarrolla en este, sino por la actitud inadecuada del docente en el aula y hasta a veces fuera de esta, con el cual el estudiante se siente maltratado, ignorado generando el miedo a relacionarse

con su profesor, por ende bloquea toda capacidad de interés y motivación en la asignatura. En Argentina, el 72.6% de estudiantes han manifestado que el maltrato de los docentes es frecuente durante las prácticas clínicas, sobre todo cuando ya cursa los últimos semestres, donde no dan pie a equivocarte, incluso al ingresar al área de investigación muchos de los docentes los ignoran asumiendo que los estudiantes ya vienen preparados para poder investigar, generando pocas expectativas hacia el área (Toraman et al., 2017).

La preparación de tesis en América Latina es muy importante al consolidar la formación universitaria, pero se presentan muchos casos en los que estudiantes de ciclos avanzado presentan dificultades e insatisfacción con la culminación de su formación académica ya que se les hace complicado y quizá hasta tedioso hacer la tesis, posiblemente porque sienten que la enseñanza en esta línea es compleja de mucho tecnicismo y los conocimientos sobre publicación científica son bajos. No hay que olvidar que el estudiante necesita las herramientas adecuadas para poder investigar y el docente debe brindar los medios necesarios en el proceso enseñanza; una adecuada metodología y muy en especial un buen trato (Vitón et al., 2018).

A nivel peruano, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria SUNEDU (2021) realizó un informe sobre las realidades científicas y encontró que el interés por la investigación aumentó al 12%, lo que es bueno, sin embargo, no es suficiente en comparación con otros países. Además, ese mismo año se realizó un censo de investigación, ubicando a la medicina y las ciencias de la salud en el cuarto lugar con un

15%, seguido de campos como la ingeniería, las ciencias naturales y las ciencias sociales (Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación - CONCYTEC, 2017). Como vemos los porcentajes en el interés a la investigación son muy bajas a comparación con otros países. Por otro lado, se aprecia a través de un estudio realizado en la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica-Perú, en el que se mostró que el maltrato percibido por los estudiantes, el más frecuente fue el psicológico (97%), seguido del académico (87%), el físico (63%) y el sexual (21%) (Bermeo, 2016).

Quizá este puede ser uno de los tantos motivos por los que el porcentaje de interés para hacer trabajos de investigación es bajo. Y es que cualquier forma de maltrato afecta la autoestima, el comportamiento moral y/o social, que puede influir en su desempeño profesional. Es importante hacer un acto de conciencia como docente y analizar la situación para detectar la problemática, identificarla y poder buscar alternativas que ayuden a prevenir las consecuencias.

Si bien es cierto la investigación por su naturaleza es compleja y si el estudiante siente que es un tanto confusa en los procesos académicos a esto le suma el sentirse maltratado por la indiferencia del docente o el poco tiempo que pueda dedicarle, generando que el estudiante procrastine en su idea de elaborar su trabajo de investigación. Entonces es importante que los docentes empecemos a mirar desde otro ángulo la enseñanza de la investigación evitando la enseñanza tradicional, haciendo la clase más participativa, dando un tiempo ordenado de acompañamiento, interesándonos en el trabajo

“El marco de valores y principios, en el que trabaje el docente con sus estudiantes, se verá reflejada en la forma como se maneje y/o solucione una problemática en bienestar de la sociedad”

## La importancia de la confianza y cómo fomentarla en grupos humanos

Por:  
**CRISTINA FLORES ROSADO**

La confianza desempeña un papel fundamental en la construcción de relaciones sólidas y efectivas en diversos contextos, ya sea a nivel personal, social o laboral. Es especialmente crucial en los grupos humanos, donde la confianza juega un rol importante en el desarrollo de la cooperación, la comunicación y la colaboración efectiva. Cuando se establece un alto nivel de confianza entre los miembros de un grupo, se crea un ambiente propicio para fomentar la creatividad, la innovación y el logro de metas comunes.

Existen múltiples razones por las cuales la confianza es esencial en los grupos humanos. En primer lugar, la confianza permite la creación de un entorno seguro y abierto en el cual los miembros se sienten cómodos para expresar ideas, opiniones y preocupaciones. En este sentido, cuando las personas confían en los demás, ello facilita la toma de decisiones informadas y el intercambio de conocimientos. Asimismo, la confianza fomenta la colaboración y el trabajo en equipo de manera efectiva. Los grupos en los cuales existe un alto nivel de confianza entre sus miembros son capaces de superar conflictos y desafíos de manera más efectiva, ya que confían en que los demás actuarán de manera justa y en beneficio del grupo. Esto promueve la sinergia y aumenta la productividad del grupo en su conjunto. A su vez, es preciso señalar que, la confianza es fundamental para establecer relaciones duraderas y fortalecer el sentido de pertenencia en los grupos humanos. Cuando los miembros confían entre sí, se crea un lazo emocional que promueve la



lealtad y la cohesión grupal. Además, la confianza facilita la construcción de redes y conexiones sociales más amplias, lo que puede llevar a oportunidades de crecimiento personal y profesional.

A continuación, se describen algunas estrategias efectivas para fomentar la confianza en grupos humanos:

**Promover una comunicación abierta y transparente:** es fundamental establecer un entorno en el que se fomente la comunicación abierta y clara. Esto implica fomentar la escucha activa, el respeto mutuo y la honestidad en todas las interacciones. Cuando los miembros del grupo se sienten escuchados y valorados, se fortalece la confianza.

**Cumplir con los compromisos adquiridos:** el cumplimiento de los encargos asumidos es esencial para generar confianza. Cuando los miembros del grupo cumplen con lo prometido, demuestran confiabilidad y responsabilidad, lo que contribuye a fortalecer la confianza entre los participantes.

**Fomentar la creación de relaciones personales:** promover la construcción de relaciones personales más allá del ámbito laboral puede fortalecer la confianza en los grupos

humanos. La realización de actividades sociales, como salidas informales o eventos de integración, permite a los miembros conocerse de manera más personal, lo que promueve la confianza y la empatía.

**Reconocer y apoyar mutuamente:** el reconocimiento de los logros y el apoyo mutuo son elementos clave para fomentar la confianza en un grupo. Reconocer los éxitos y esfuerzos de los demás miembros, así como brindar apoyo en momentos difíciles, fortalece los vínculos y genera un ambiente de confianza y colaboración.

En suma, la confianza es un elemento crucial en los grupos humanos, ya que promueve un entorno seguro y abierto, fomenta la colaboración, el trabajo en equipo, y fortalece las relaciones y el sentido de pertenencia. Fomentar la confianza requiere de una comunicación abierta y transparente, el cumplimiento de compromisos, la creación de relaciones personales y el reconocimiento y apoyo mutuo entre los miembros del grupo. Al implementar estas estrategias, los grupos humanos pueden fortalecer su confianza y alcanzar un mayor nivel de éxito y satisfacción colectiva.

jo y el bienestar de los estudiantes, haciendo que ellos comprendan la necesidad del desarrollo de su autonomía como capacidad para su desempeño académico, desarrollo y elaboración del trabajo de investigación, así como su desempeño profesional. Entonces es importante entender que uno de los ejes fundamentales para que se dé una buena relación en clase, no es presumir que el estudiante ya tenga la información, sino que el docente brinde la información y de manera conjunta docente-estudiante puedan dialogar sobre el tema, en un ambiente adecuado donde el docente bajo las normas existentes prime el respeto, y bajo este marco se pueda dar la libertad y confianza de que el estudiante presente sus ideas y junto al docente se puedan orientar, aclarar las dudas y fortalecer conocimientos que le permita desarrollar el trabajo de investigación, de esta forma se fortalecerá su seguridad.

Por otro lado, es importa recordar que la relación se debe establecer no solo con uno o un pequeño grupo de estudiantes, sino con cada uno y ton todos los estudiantes, esto porque cada uno de ellos tiene sus propios “apericipientes” (Herbart), vale decir puntos de vista personales entorno al planteamiento de su tema de investigación (García Morante). Esta acción fortalecerá la Autoestima y juicio crítico de los estudiantes, así como su proceso de interacción con los demás.

De Esta forma considero se despertaría el interés y motivación de los estudiantes en desarrollar sus trabajos de investigación, así mismo se contribuiría con el desarrollo en el capo científico y se incrementaría el porcentaje de investigación en nuestro país.



## INVITADO ESPECIAL

# La falta de cor

## Irremediable condición humana



Por:  
**MAURICIO GAMBETTA**

**L**a falta de confianza es como esas malas compañías que son tan necesarias cuando uno está aprendiendo a vivir, porque más allá de llenarnos de miedos y silencios inoportunos y sudores traicioneros, nos enseña el camino que no debemos seguir si queremos cumplir los sueños elegidos por más grandes o pequeños que estos sean.

Debe ser mi optimismo a prueba de balas el que me hace expresarme positivamente de un cuasi defecto, que más que eso, es parte inseparable de la condición humana que tan bien describió el francés Malraux en su mítica novela de 1933.

Mientras este artículo escribo, y casi a la par, voy viendo con intermitencia un estupendo documental sobre el poeta y cantante Joaquín Sabina, hijo predilecto de la Úbeda aun humeante del viejo franquismo. Lo hago notar porque justamente la película muestra el proceso del trovador español antes de entrar a un escenario, y evidencia como, y aun con toda su experiencia artística de más de 40 años, conserva íntegra la



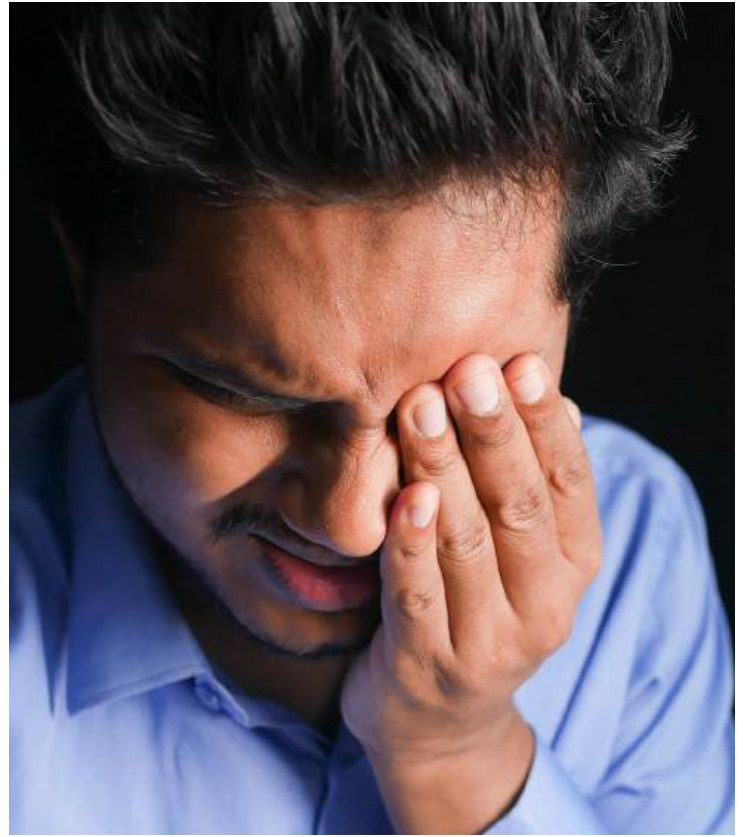
Mauricio Gambetta (Tacna 1979) Publicista y escritor, ganador del Premio Basadre 2006 de Poesía. Es autor de más de un centenar de poemas, además de la novela "La ciudad de los cautivos" y del libro testimonial "El Camino de Pablo". Ha sido columnista de los diarios Correo y Sin Fronteras. El 2016 fundó la Asociación de Ayuda Humanitaria Pablo de Tarso. Emprendedor de negocios gastronómicos. Actualmente se dedica también al asesoramiento en comunicación política.

# Confianza

falta de confianza, que dice, haberlo acompañado en cada presentación que ha tenido desde que agarró su guitarra y comenzó a cantar. Sin embargo, dice también que la única forma de vencer ese miedo atroz que por momentos le produce arcadas, ha sido lanzándose al ruedo cuanto antes, así de improviso y sin pensarlo demasiado, como un torero suicida, que sabe que la valentía no es la falta de miedo sino la acción que uno toma sobre él, aun sintiéndolo en cada hueso que conforman su noble e hispana calavera.

La falta de confianza seguramente está presente en todos los seres humanos, sin embargo, es obvio que algunos hábiles personajes la logran controlar de tan buena forma que no muestran ningún rasgo de timidez o temor en los proyectos que emprenden o en las intervenciones que hacen, sobre todo ante el público. Seguramente, existen algunas técnicas para lograr mitigar aquella sensación de incertidumbre tan común como devastadora, aunque sin dudas sigue siendo la experiencia, la bendita y aleccionadora experiencia, el arma más eficaz para combatirla.

Confrontar la falta de confianza es pues una lucha diaria y de todo momento, que se da en los sectores más humildes como en las grandes empresas que dominan el mundo. El carpintero, el comerciante, el pescador, el magnate, el futbolista, el cazador en medio de la selva, todos experimentan en común, y para siempre, esa falta de confianza en algún momento de su vida, pero lo



que es más maravilloso, es que cada uno tiene diferentes formas de confrontarla, de enfrentarla, de hacerle la batalla, y está en ello la grandeza del animal humano, que busca soluciones a su medida para vencer las dificultades propias de su naturaleza vulnerable y pequeña dentro la inmensidad del universo perfecto y armonioso que lo envuelve con su azul indiferencia.

Imagino ahora las vicisitudes cotidianas en las que la falta de confianza aflora como una enredadera en el hombre común, aquel llamado a vivir una vida ordinaria dentro de la sociedad que avanza sin control y sin piedad, y comparo las luchas y las consecuencias de estas por serenarse y seguir adelante, con los episodios en que los grandes actores de la historia confrontaron su propia falta de confianza, y pudieron vencerla para asumir los retos que el destino les tenía preparado, retos inmensos a la altura de sus grandes espíritus determinantes para la humanidad.

Imagino al genovés Cristóforo Colombo dominando sus miedos,

confrontando esa natural falta de confianza que todos los seres albergan, al lanzarse a los mares desconocidos en busca de las indias a las que nunca llegó en sus enormes y oscuras carabelas. Imagino en ese mismo trance determinante a Blasco Núñez de Balboa, el valiente conquistador español, cruzando las junglas impenetrables y vírgenes para clavar su estandarte en las arenas que bañaban las frías aguas del Océano Pacífico e inmortalizar su nombre para siempre. Imagino al inmenso Francisco de Miranda, antes de ser traicionado por su discípulo Bolívar, desembarcando en Venezuela junto a jóvenes aventureros de Nueva York, intentando por primera vez la independencia americana, con ese sentimiento tan nuestro a cuestas a pesar de la odisea de la vida.

Confrontar la falta de confianza es la única salida que tenemos los seres humanos para avanzar en la vida a pesar de nuestros miedos, nuestra baja autoestima, y los traumas propios de una especie que en la niñez acumula episodios que dañan su alma para siempre.

**Joaquín Sabina con toda su experiencia artística de más de 40 años conserva íntegra la falta de confianza, que dice, haberlo acompañado en cada presentación que ha tenido**





## COMUNICACIÓN

# La importancia de la mirada apreciativa

»¿Cómo no podría confiar en alguien que cree en mí y en mi capacidad?

Por:

**CHRISTIAN VARGAS ROMERO**

**M**editando acerca de cómo surge la confianza entre las personas recordé una de las enseñanzas que más me impactó de la charla que Mario Alonso Puig brindó en el excelente proyecto educativo "Aprendemos Juntos", del banco BBVA.

Al manifestar que hay que ayudarle a los demás a sacar lo mejor de sí, pues todos sin excepción tenemos un gran talento o capacidad por desarrollar, este médico y escritor español señaló que es muy importante mirar a todo ser humano como se mira aquello que ves como sumamente valioso.

Este bello mensaje me hizo entender que la mirada apreciativa, esa disposición maravillosa a ver la luz que todos los seres humanos poseen antes que sus eventuales sombras, también contribuye a que alguien confíe en nosotros hasta el punto de permitirnos ser parte de su crecimiento.

Digo esto porque lo he analizado profundamente, pero sobre todo porque lo he comprobado en mí. He pensado en las personas en las que realmente confío, empezando por mi madre, y me he dado cuenta que todas ellas siempre me han dado ánimos y me han hecho sentir capaz de grandes cosas. Ahora mismo me pregunto ¿cómo no podría confiar en alguien que cree en mí y en mi capacidad, inclusive a veces más de lo que yo mismo creo?

Habiendo comprendido esto, considero que todo aquel que realmente desee ayudar a los demás a sacar lo mejor de sí, todo el que quiera convertirse en un



verdadero líder debe practicar la mirada apreciativa, ya que así le será más factible que quienes le rodean le brinden su confianza, requisito indispensable para que alguien le permita a otra persona ingresar en su vida.

Inmediatamente surge la pregunta: ¿cómo desarrollar la mirada apreciativa? Seguro los especialistas proponen muchos consejos y es importante que los tomemos en cuenta, que nos informemos, pues eso aumentará nuestro conocimiento y panorama. Yo propongo como consejo que practiquemos la mirada apreciativa en nosotros mismos primero, ya que todo lo que hacemos a los demás lo hacemos primero con nosotros mismos.

Estamos tan llamados a ver lo de afuera en todo momento, a destacar las virtudes y defectos de los demás antes que los nuestros, que seguramente esta tarea deman-

dará mucho esfuerzo inicialmente. Para superar esta situación, que cargamos al igual que el miedo al cambio, los prejuicios y el excesivo gusto por la comodidad, creo que es imprescindible en primer término que seamos conscientes de que el desarrollo personal es vital para alcanzar el éxito en cualquier campo, antes que el desarrollo técnico o profesional.

Seguidamente, para que apreciemos el gran potencial que poseemos y podamos hacer luego lo mismo con los demás, hagamos del autoconocimiento un aspecto central en nuestras vidas. Perdamos el miedo a ingresar dentro de nosotros mismos. Seguro al inicio, debido a que aún no somos la gran persona que podemos llegar a ser, no nos agrada mucho lo que veremos. Hasta eso es parte del crecimiento. Recordemos la expresión latina in aspera veritas:

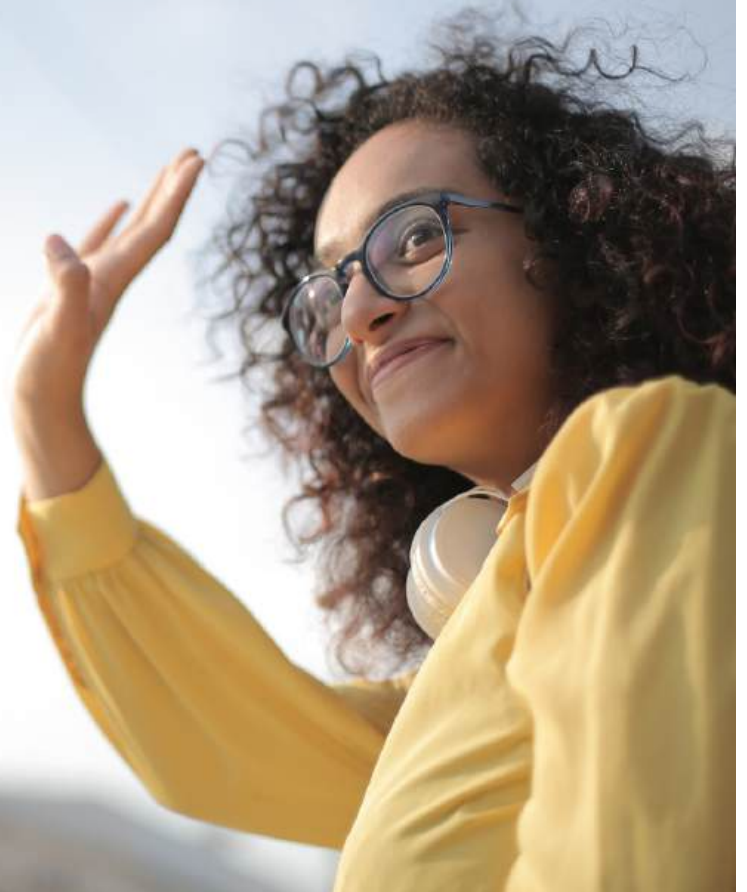
en lo difícil está la verdad. Si queremos crecer, nos costará, ya que todo lo bueno y grande en la vida requiere de un gran esfuerzo.

Poner en práctica la mirada apreciativa con nosotros primero, vía el autoconocimiento, es mi consejo para que hagamos que las personas confíen en nosotros y, a través de esa confianza, nos permitan ayudarles a desarrollar ese gran potencial que llevan dentro. Ha funcionado conmigo y creo que también puede funcionar contigo.

Termino con una genial frase de Goethe: "Trata a un ser humano como es y seguirá siendo lo que es. Pero trátalo como puede llegar a ser y se convertirá en lo que está llamado a ser". Espero que te quedes pensando en lo grande que puedes llegar a ser y en cuánto puedes ayudarle a los demás a que también lo sean ganándote realmente su confianza.



# Un buen saludo genera confianza



Por:

**OMAR CUEVA MARTINEZ**

La confianza constituye uno de los pilares fundamentales de la vida en comunidad. Es un “hecho básico” según Luhmann, y cuya presencia cohesiona a los miembros de la sociedad, evitando que esta se desintegre.

Entre mayo y junio del 2022, Ipsos Global aplicó una encuesta online denominada Ranking de confianza global 2022 donde participaron 21 515 personas de 28 países, esta encuesta buscaba conocer cuanto confiaban, las personas, de una lista de 18 profesiones. En el caso del Perú, los resultados mostraron que el 53% de los encuestados confían en los doctores como en los científicos, y en quienes menos confían son los políticos en general y los funcionarios públicos con 7% de confianza respec-

tivamente, los jueces con 11%, los banqueros y abogados comparten un 16% de confianza. Aunque la encuesta está limitada a una lista específica de profesiones, no son las únicas, existen otros oficios que podrían arrojar otros porcentajes interesantes, pero en general ¿cuán desconfiado es el peruano? En julio del mismo año Rolando Arellano escribió un artículo sobre “El país más desconfiado del mundo”, y decía que uno de los factores que nos impide progresar es precisamente que somos bien desconfiados, así que todo emprendimiento podría verse muy pronto afectado, y agrega un rasgo fundamental que muchas veces se le da poca importancia: El saludo, el cual será el primer gesto humano que nos acerca, nos ayuda a expresar la intención de que venimos pacíficamente a contribuir

al bien de todos, un buen saludo es un buen primer paso, mientras que al no hacerlo, se excluye y se sumerge en sí mismo, en su ego, de donde proviene la palabra egoísmo, que tanto daño hace hoy.

El saludo debe expresarse desde el núcleo familiar, en la calle cuando nos cruzamos con los vecinos, en la tienda, en el aula de estudios, el no saludar genera un sentimiento de desconfianza hacia quien no sabe hacerlo. Flora Devis, en su libro “El lenguaje de los gestos” plantea la siguiente interrogante: ¿Cómo puede explicarse que el saludo sea al mismo tiempo universal a toda la humanidad, y específico de cada cultura? La respuesta surge si consideramos al saludo no como un acto aislado, sino como una secuencia de actos, y tiene sentido ya que, siendo el orden secundario, siempre el

acto del saludo va acompañado de una sonrisa de una mirada, de un apretón de manos, un roce en la mejilla, un abrazo, etc., esta secuencia de actos genera un impacto en las personas que participan de un buen saludo.

¿Qué podemos hacer? Comienza a saludar y hazlo bien, este primer gesto generará una mágica sensación de confianza, que es lo que actualmente carece la sociedad, especialmente la nuestra, el Perú requiere de muchos cambios a gran escala, y nosotros podemos aportar con los pequeños cambios que estemos dispuestos a generar, un buen saludo, sincero, firme y siempre presente multiplicado por los millones de peruanos que convivimos en esta patria, se convertirá en un potente cambio, y los peruanos nos miraremos con mayor confianza.

## ABRAZANDO MI COLUMNA

# Investigación y confianza



Por:

**M. RAÚL VALDIVIA DUEÑAS**

**E**mpieza el diálogo:  
—Estoy preocupada.  
—¿La razón?

—No he podido comprobar la hipótesis de mi investigación y me han dicho que mi trabajo está mal.

—¡Fácil! Modifica los datos hasta que se compruebe la hipótesis. Esa fue la solución que

a mí me dieron... ¡y aprobé!  
Con cierto estupor escuchaba este diálogo entre dos estudiantes de la facultad. De inmediato surgió la pregunta, ¿los resultados de esa investigación serán confiables?

La confianza que se le otorga a una investigación está en función a la sistematicidad y rigurosidad con la que se lleva a cabo y le otorgan validez a los conocimientos que se plantean en las conclusiones.

Si la identificación del tema y la determinación no son confiables porque se han trabajado con información no verificada, afectará la confianza. Afecta la formulación del problema y por lo tanto al enunciado de los objetivos y las hipótesis.

Un fundamento teórico mal estructurado con citas, pero

sin analizarlas, ni comentarlas es insuficiente y de poca utilidad para establecer las teorías o conocimientos que permitan fortalecer a la metodología de la investigación.

La metodología que se plantea en forma mecánica, sin el conocimiento necesario para enunciar las hipótesis y sobre todo para identificar los indicadores que generalmente son impertinentes, no permitirán la construcción o adaptación de instrumentos de recolección o aplicación confiables y válidos para medición de las variables. Este hecho afecta significativamente la confianza de la información recopilada.

El procesamiento de los datos alterados como los que apreciamos en el diálogo inicial constituye una conducta

irresponsable en la labor de investigación. Sesga la investigación, la invalida, la anula. La contrastación de las hipótesis no tiene validez, así como las conclusiones a que se llega. Las sugerencias son inútiles.

Ahora bien, la investigación científica permite el hallazgo o comprobación de nuevos conocimientos que permitan abordar la comprensión de un problema o su solución. Así se convierte en una herramienta de desarrollo formidable en todos los campos del saber para satisfacer las necesidades que aquejan a una comunidad. Si la investigación realizada no es confiable, pierde la confianza en la comunidad científica, por lo tanto, es urgente confrontar la falta de confianza. Y este es mi punto de vista.

# Cultivemos el autocuidado y la autoaceptación

Por:

**CHRISTIAN LÓPEZ LLERENA**

La confianza en uno mismo es un aspecto fundamental para el bienestar y el éxito personal. Sin embargo, muchas personas luchan con la falta de confianza en sí mismas, lo que puede afectar su autoestima, sus relaciones y su capacidad para enfrentar desafíos. Afortunadamente, existen estrategias efectivas para confrontar esta falta de confianza y construir una autoestima saludable. A continuación, exploraremos algunos enfoques respaldados por la investigación y expertos en el campo de la psicología.

Reconocer y desafiar creencias limitantes: Las creencias limitantes son pensamientos negativos arraigados que nos dicen que no somos lo suficientemente buenos o que no podemos lograr nuestras metas. Para confrontar la falta de confianza en uno mismo, es esencial reconocer y cuestionar estas creencias. La Dra. Carol Dweck, profesora de psicología en la Universidad de Stanford, sugiere adoptar una mentalidad de crecimiento en lugar de una mentalidad fija. Esto implica creer que nuestras habilidades y capacidades pueden desarrollarse a lo largo del tiempo con esfuerzo y dedicación.

Según Dweck (2006), "Las personas con mentalidad de crecimiento creen que pueden mejorar con la práctica y la experiencia, mientras que las personas con mentalidad fija creen que sus habilidades y talentos son fijos y no cambian". Al desafiar las creencias limitantes y adoptar una mentalidad de crecimiento, podemos desarrollar confianza



en nuestras capacidades. Establecer metas realistas y alcanzables: Establecer metas realistas y alcanzables es fundamental para construir confianza en uno mismo. El psicólogo Albert Bandura propuso la teoría del establecimiento de metas, que sostiene que las personas que establecen metas específicas y realistas tienen más probabilidades de mantener la motivación y la confianza en sí mismas. Al

establecer metas a corto plazo y alcanzarlas gradualmente, se refuerza la confianza y se crea un sentido de logro.

La Dra. Heidi Grant, profesora de psicología en la Universidad de Columbia, afirma: "Establecer metas pequeñas y alcanzables es la mejor manera de construir la confianza en uno mismo". Además, al celebrar los logros, por pequeños que sean, aumentamos nuestra autoconfianza y nos mo-

tivamos a seguir avanzando. Cultivar el autocuidado y la autoaceptación: El autocuidado y la autoaceptación desempeñan un papel crucial en la construcción de una autoestima saludable. Practicar el autocuidado implica dedicar tiempo y atención a nuestras necesidades físicas, emocionales y mentales. Esto puede incluir actividades como hacer ejercicio regularmente, tener una dieta equilibrada, descansar lo suficiente y participar en actividades que nos brinden alegría y satisfacción personal. La Dra. Kristin Neff, pionera en la investigación sobre la auto-compasión, sugiere que la autoaceptación es fundamental para superar la falta de confianza en uno mismo. Al tratarnos con amabilidad y comprensión, en lugar de ser críticos y duros con nosotros mismos, fomentamos una relación saludable con nosotros mismos. La autocompasión nos ayuda a aceptar nuestras imperfecciones y a reconocer que el auténtico valor y la confianza no dependen de la aprobación externa.

Finalmente se puede decir que la falta de confianza en uno mismo puede ser desafiante, pero es posible confrontarla y construir una autoestima saludable. Al reconocer y cuestionar las creencias limitantes, establecer metas realistas, practicar el autocuidado y la autoaceptación, podemos fortalecer nuestra confianza en nosotros mismos. Como señaló la psicóloga social Amy Cuddy, "Crear en uno mismo cambia todo". Con paciencia, dedicación y apoyo, podemos superar la falta de confianza y vivir una vida plena y confiada.



## ALUMNI

# Construyendo una autoestima resiliente

Por:

FERNANDO LAURA RUÍZ

**E**n nuestra vida, todos enfrentamos momentos en los que la confianza en uno mismo se ve amenazada. La falta de confianza puede surgir de diversas experiencias y creencias limitantes que se arraigan en nuestro ser. Teniendo en cuenta que la confianza es un componente esencial para el bienestar psicológico y emocional, en los siguientes párrafos, explicaré algunos puntos necesarios para afrontar la falta de confianza y cómo cultivar una autoestima resiliente, permitiéndonos abrazar nuestro potencial y alcanzar una mayor satisfacción personal. Uno de los primeros pasos que van a marcar la diferencia en este camino es la aceptación y reconocimiento de la falta de confianza, reconocer su existencia y admitir que nos encontramos en un estado de vulnerabilidad es crucial para iniciar el proceso de cambio ya que, al confrontar de manera honesta con nuestros temores y creencias que nos limitan, nos abrimos a la posibilidad de un crecimiento personal significativo.

Luego de haber reconocido dicha característica, es necesario explorar las raíces de dicha falta de confianza, algunas pueden ser profundas por experiencias pasadas, comentarios negativos o comparaciones con los demás. Tomarse un tiempo para explorar y descifrar la causa subyacente nos permitirá conocer mejor los desencadenantes de nuestra falta de confianza; una vez ya identificadas, podemos trabajar en sanar nuestras heridas emocionales y desarrollar una perspectiva más saludable

de nosotros mismos.

También es importante desafiar nuestros pensamientos limitantes ya que, muchas veces nuestros pensamientos juegan un rol importante en la construcción de la confianza en uno mismo. Cuestionar aquellos pensamientos negativos y autocríticos que nos impiden avanzar y llegar a reemplazarlos por afirmaciones positivas y realistas, podemos reprogramar nuestra mente para cultivar una mentalidad constructiva y edific-

fi-  
cante.

Una vez que se empieza dicha reestructuración, se empezará a establecer metas realistas y alcanzables que son necesarias para reconstruir nuestra confianza. Es necesario aprender a dividir objetivos ambiciosos en pasos más pequeños y estructurados, y especialmente, celebrar cada logro que tengamos, por más pequeño que sea, ya que ello nos ayuda a mantenernos motivados y sentir que estamos progresando y de

tal forma, al concentrarnos en nuestro propio camino y crecimiento, dejamos de lado la tendencia a compararnos con los demás.

La falta de confianza a menudo se ve alimentada por el miedo al fracaso y juicio de los demás; sin embargo, es importante reconocer que los errores son parte natural del proceso de aprendizaje. Cada tropiezo, fracaso o recaída son parte natural del proceso de aprendizaje y nos brinda lecciones que

para nuestras inseguridades, sobre todo para disminuir el sentimiento de soledad que podría ocasionar.

Si bien todo lo mencionado puede resultar “sencillo de comprender”, afrontar la falta de confianza es un reto abrumador. Es por ello que es importante reconocer que uno no puede hacerlo solo, y buscar ayuda de un profesional puede marcar una gran diferencia. Un profesional que pueda brindar un espacio seguro y libre de juicios que te apoye en explorar las causas de la falta de confianza y trabajar estrategias de afrontamiento.

Afrontar la falta de confianza no es un camino fácil ni rápido; requiere tiempo, dedicación y una profunda voluntad de cambio. Es importante recordar que a pesar que podamos asistir a psicoterapia, la responsabilidad recae en nosotros mismos para tomar medidas activas y comprometernos con nuestro crecimiento personal. Asumir la responsabilidad de nuestra propia felicidad y bienestar nos empodera y nos impulsa hacia una confianza renovada.

Entonces, la falta de confianza puede ser una barrera significativa en nuestro camino hacia el crecimiento personal y la realización. Sin embargo, a través de la autoexploración, la reflexión y la adopción de estrategias efectivas, podemos enfrentar este desafío y construir una autoestima resiliente. Recordar que la confianza en uno mismo es un proceso en constante evolución, pero con paciencia, perseverancia y el apoyo adecuado, podemos liberarnos de las cadenas de la duda y abrazar nuestra verdadera valía.

nos  
da a  
saber qué  
puntos debe-  
mos mejorar.

De igual manera, las redes de apoyo son importantes, el apoyo social tiene un rol crucial en nuestra autoestima y confianza. Buscar las relaciones de apoyo y fomentar vínculos saludables nos proporciona un entorno seguro para compartir nuestras experiencias y emociones. Tener personas que nos brinden retroalimentación positiva y aliento puede ser como un bálsamo

# Nada es para tanto

Por:

**VALERIE FLORES VARGAS**

**D**e pequeña no fui la más participativa, aún recuerdo haberme quedado petrificada en la actuación por el día la madre en el kinder, me encantaba bailar horas de horas en la comodidad de mi casa y nunca había entendido porque al hacerlo en público me invadían los nervios o el miedo a que pensará el resto. Desde niños enfrentamos retos que nos llevan a cultivar la confianza en nosotros, pero es extremadamente difícil evitar que factores externos influyan en no lograrlo, sin embargo, nunca es tarde para trabajar en ello y nuestra etapa universitaria es el momento oportuno.

La principal arma del universitario es el conocimiento, cuando conocemos un tema poseemos un abanico de argumentos que nos permiten generar una opinión fundamentada, he ahí la trascendencia de nutrir nuestro conocimiento; confiar en uno mismo no solo es atreverse a hablar sino creer realmente en lo que decimos, para ello, debemos interesarnos en el tema, investigarlo, indagar, informarnos y puede que encontremos tedioso el hecho de hacer todo ello, pero es ahí donde debemos ampliar nuestra creatividad, no solo los libros esconden los mejores aprendizajes, si realmente somos capaces de cuestionarnos y ser perspicaces encontraremos grandes lecciones en los rincones más pequeños.

Ahora bien, es importante entender que siempre estaremos propensos a errar, hasta las personas más capaces se han equivocado en algún momento y ello no acabó con el éxito que hayan podido alcanzar, ningún camino es perfecto, son los caminos accidentados los que nos llevan



**“La mayor discapacidad es la falta de confianza en uno mismo”**

**Enhamed Enhamed**  
Medallista paralímpico

a los mejores aprendizajes. Está bien sentir miedo y ello no debe paralizarnos, el miedo debe ser el móvil que nos impulse a ser cada día más arriesgados, en esta etapa de aprendizaje no debemos “tomarnos las cosas tan en serio”, estamos aquí para equivocarnos y nadie debe juzgarnos por ello, lo que importa es cómo actuamos frente a el error.

La figura del docente también desarrolla un papel extremadamente importante frente a la construcción de confianza del alumno, no siempre deberemos

estar de acuerdo con nuestro docente o con su opinión y ello no debe frenarnos a compartir nuestra opinión por más diferente que sea; es por ello que las aulas deben ser espacios de diálogo, donde el maestro les otorgue a los futuros profesionales la confianza de debatir sus ideas, con el fin de trabajar en el pensamiento crítico del alumno y junto a ello la confianza que tiene en sí mismo. La confianza que tengamos en nosotros es algo que debemos trabajar a diario, el conocimiento, la valentía y el pensamiento

crítico son aspectos que en definitiva nos llevarán a cada vez creer más en nuestra persona y ello no supone una “racha invencible de éxitos” por supuesto que habrán momentos en los que dudaremos de nosotros o en los que sentiremos que las cosas no resultaron como esperábamos y eso no debe significar el derrumbe de la auto confianza que hemos ido construyendo, como dijo Guillermo del Toro: “El éxito y el fracaso son dos cuartos vecinos, solo que sus puertas no tienen número”.

## ALUMNI

# La marca de confianza: Construyendo relaciones duraderas



Por:

HEIMY HURTADO ORTEGA

**P**odemos entender que: “Una marca imponente es mucho más de lo que se denomina un símbolo comercial, es un símbolo de confianza”. La confianza toma fuerza como un requisito fundamental y trascendental para construir lealtad con el consumidor; entendiendo que, sin confianza no puede haber lealtad hacia la marca.

Como consumidores hoy en día, somos más exigentes y hemos aprendido a reconocer el valor y calidad de acuerdo a nuestras necesidades.

En la actualidad, uno de los factores más importantes que afectan los beneficios de una marca en el mercado es la confianza. Al momento de compra, un producto que es percibido como “más confiable”, tiene mayores probabilidades de ser escogido.

Continuamente, como clientes medimos el nivel de “confiabilidad” de una marca, es decir, analizamos qué tanto la marca

nos transmite, esto logra generar una relación entre marca y consumidor.

La confianza de marca o también denominada Brand Trust es una de las estrategias más importante que podemos implementar, al crear un lazo con el consumidor entramos a una fidelidad exclusiva y atraemos al marketing de boca a boca, en esta era post pandemia lo “normal” antes de consumir un producto de alguna marca, es buscar referencias en las redes sociales, es por ello que tu marca debe ser fiable y honesta; entonces, si el consumidor aporta comentarios positivos y buenas referencias quiere decir que se siente a gusto con lo que se ofrece y es probable que regresen por la experiencia. Recuerda que la experiencia que ofrece un producto o servicio puede ser tan importante como el producto en sí mismo, e incluso puede ser un factor clave para diferenciarse de la competencia. Los consumidores de hoy buscan no solo productos de cali-

dad, sino también experiencias memorables que los hagan sentir valorados y atendidos.

¿Qué tan importante es el Brand Trust para que un negocio o empresa sea exitosa?

Tener la confianza del consumidor suma una diversidad de beneficios para que nuestra empresa o negocio sea exitoso, entre ellos podemos destacar que; aportará valor y generará fidelidad, fomentando -como anteriormente se mencionó- la fidelización y lealtad de los clientes; por otra parte, influirá en las decisiones de compra del consumidor, eso quiere decir que es probable que el cliente consuma el producto variedad de veces; así como también facilitará el acceso de compra, cuando los consumidores confían exclusivamente en una marca, es más probable que vuelvan a comprar y no habrá que invertir esfuerzos extras para persuadirlos.

Otro factor importante es la preocupación de la marca para educar al público; debemos apli-

car el marketing educativo, que es una estrategia que utilizan las marcas para promover y difundir información relevante y útil relacionada con sus productos o servicios. Actualmente, no sólo basta con vender y generar ganancias, también es necesario ayudar e implementar nuevos conocimientos a nuestros consumidores para que aprovechen al máximo su compra.

Es así que, generar confianza en una marca es sumamente esencial para establecer relaciones sólidas y duraderas con los consumidores. La confianza se construye a lo largo del tiempo a través de una combinación de acciones coherentes, transparencia y satisfacción del cliente. Alcanzar una confianza de marca requiere un enfoque estratégico y consistente junto al marketing educativo, de boca a boca y entre otros, pero el resultado de ello será significativo para que tu empresa o negocio sea estable y exitoso.



# Un impostor entre nosotros

Por:

**MEHAK ABDUL FLORES**  
**BEATRIZ ORBEGOZO FLORES**

La autoconfianza es como la sombra que nos protege en un día caluroso, nos brinda seguridad y protección, sin embargo, cuando no está, brilla por su ausencia. En términos formales, se puede ver como una visión de la probabilidad que se tiene para lograr un objetivo basándose en nuestras experiencias pasadas. Cuando aprendes el uso de un instrumento arduamente, tu confianza en esta habilidad aumenta, por el contrario, si en algún momento decidiste contar un dato personal con un grupo de personas, y estas se burlaron de ti, es probable que para una siguiente ocasión evites mencionarlo. La autoconfianza va más allá de cómo te manejas en un área en específico, esta refleja una visión más amplia de ti como persona.

Es inevitable no mencionar al síndrome del impostor cuando hablamos de autoconfianza, la incapacidad de internalizar nuestros logros, de sentir que no estamos a la altura a pesar de haberlo demostrado anteriormente, invalidamos nuestra creatividad, logros académicos o laborales. Este cruel error de la mente se puede convertir en un muro que cada vez es más complicado de trepar, y en esta situación la sombra ya no genera comodidad, sino frío y soledad. ¿Por qué nuestra mente trata de sabotearnos?, ¿Acaso no merecemos celebrar los méritos?, nos convertimos en nuestra peor pesadilla de la cual nos preguntamos: ¿Hay escapatoria?.



Al experimentar este problema, tenemos ser “desenmascarados” de la supuesta farsa y vivimos con esta preocupación día tras día esperando encontrar la luz al final del túnel sin considerar que tal vez, el túnel es de vidrio y la luz nunca se disipó, en donde el síndrome del impostor se convierte en un superpoder. Convertir nuestros sentimientos de insuficiencia en incentivos de superación y motivación a desempeñarse mejor y darnos cuenta que no está mal dudar de uno mismo, que el síndrome del impostor no es puramente perjudicial.

El síndrome del impostor como antes fue mencionado no es

puramente negativo ya que nos motivamos intensamente a demostrarnos algo a nosotros mismos y trabajar manera eficaz, buscando mejorar nuestras capacidades y habilidades. En lugar de frenarnos, puede impulsarnos.

Si bien podemos encontrar el vaso medio lleno si vemos el síndrome del impostor de una manera positiva, la autoconfianza es necesaria en nosotros como profesionales, porque nos anima a enfrentar nuevos retos sin miedo, pues la autoconfianza nos lleva a sentirnos capaces de lograr todo lo planteado para llegar a una meta.

Si empiezas a dudar de ti mis-

mo, estas en el punto de partida para empezar a ser una persona más fuerte y segura, debes estar consciente de eso, realizar una introspección profunda, te tomará un tiempo llegar al lugar correcto, solo fomenta tu autoconfianza y estarás un paso más cerca de sentirte seguro.

Todos dudamos de nosotros por distintas razones, pero queda en nosotros tomar acción para no quedarnos estancados sino aprovechar ese bache para volver más fuerte y más confiando. Ejercer la carrera en un inicio nos llena de miedos, pero siempre hay manera de superarlos, con la práctica y la autoconfianza.

## ALUMNI

# La confianza como motivación para la superación personal

Por:  
**NATHALIA NÚÑEZ DEL PRADO**

Vivir en sociedad nos ha formado una continua búsqueda de aprobación de los demás, esta necesidad influye en nuestra toma de decisiones e incluso en la autoestima de cada uno. A pesar de que muchas personas afirman no buscar aprobación de nadie, la aceptación se presenta en diferentes situaciones como: al momento de buscar trabajo, cuando solicitamos un crédito bancario, esperar que alguien compre nuestros productos, al ingresar a un nuevo círculo social y hasta cuando saludamos a una persona: siempre vamos a esperar algo positivo de los demás. Por tal motivo, la aprobación es un gran factor que influye directamente en la confianza personal. Asimismo, la totalidad de experiencias que hemos enfrentado a

lo largo de nuestra vida, han formado quienes somos en la actualidad, mucha responsabilidad la tienen las personas que se encargaron de educar y acompañarnos desde la infancia, en su gran mayoría, los padres son garantes de la confianza que una persona tiene, sin embargo, no son los actores principales, también comparten la tarea los maestros, amistades, familiares, parejas y demás. Por tal motivo, la confianza viene del exterior y se forma en uno mismo, pero siempre va a depender de las situaciones que enfrentamos y cómo nos sentimos emocionalmente en ese momento.

Conocerse a uno mismo es el primer paso para tener confianza, saber de qué somos capaces nos ayudará a lograr nuestras metas, las cuales a veces nos pueden asustar por no creernos capaces de lograrlas. Sentir miedo es in-

evitable, pero es importante verlo como algo positivo, cuando llega a nuestra mente, es porque estamos a punto de hacer algo que no creíamos posible. Entonces, en ese momento debemos creernos capaces de lograrlo todo. Existe una frase americana muy conocida por su rima "fake it till you make it", que significa "fíngelo hasta que lo hagas"; si alguna vez hemos querido hacer algo que creemos difícil de conseguir por nuestra falta de confianza, la actitud y asertividad nos ayudarán a hacer realidad ese deseo, por ejemplo, la única forma de perder el miedo escénico es arriesgarse a hablar en público pero si nuestro nivel de confianza personal es bajo, imaginemos estar en un gran teatro y finjamos ser el mejor orador del mundo, practiquemos y eventualmente el miedo será superado, es ahí donde la confianza se forta-

lecerá y solo hará que queramos salir realmente a ese escenario y lograr la meta.

Así como las experiencias influyen en nuestra confianza, ser amable con los demás es un gran paso para ayudar a otros a tenerla también, veámoslo como un acto de reciprocidad, donde ser amable te ayudará a esperar amabilidad, pero también hará que la otra persona se sienta más segura consigo misma. A la vez será de gran ayuda cambiar hábitos tan simples como proponernos beber más agua, caminar más, porque lo que es saludable para el cuerpo lo es para la mente y no hay nada mejor para uno que sentir paz y tranquilidad por cómo somos hacia el exterior y el interior. Los pequeños pasos también cuentan y serán el combustible para llegar a la meta de confrontar la falta de confianza.

## FIESTAS PATRIAS

## Rercordando el combate de Iquique

Por:  
**ÓSCAR GALDOS VIZCARRA**

El 16 de mayo de 1879, el comandante de la Primera División de la Marina Peruana, don Miguel Grau Seminario, parte del Callao al mando del monitor Huascar, para defender a la patria de la invasión chilena en la infausta guerra del Pacífico, partió con la firme convicción de que la soberanía nacional, la unidad territorial y el honor de la patria está por encima de cualquier ambición u otro interés extranjero.

El 21 de mayo llega al puerto de Iquique, el cual estaba bloqueado por tres barcos chilenos. Grau inicia el combate con el refuerzo de la Independencia para desbloquear el puerto, arremetiendo contra la Esmeralda, partiéndola en dos y hundiéndola, mientras que la Independencia perseguía a la Covadonga que huía hacia el sur, desgraciadamente la Independencia encalló al acercarse mucho a la costa y fue hundida por la Covadonga. La importancia de este combate para el Perú y para los perua-

nos, es que tuvimos la valentía de desalojar a los invasores de nuestro puerto y en un acto de valor y patriotismo nuestros marinos conocieron la gloria y la victoria. Y fue allí en Iquique, que el mundo miró, con sorpresa y asombro, como un jefe vencedor del combate, desnudó su corazón, para dejar brotar todos los sentimientos de humanidad y de hombre noble, al rescatar a los naufragos del barco enemigo vencido. Y fueron los mismos chilenos rescatados que es su agradeci-

miento dijeron, "viva el Perú generoso". Este acto solidario y misericordioso de Miguel Grau demostró al mundo entero que en el Perú no sólo había guerreros, sino hombres magnánimos, humanos antes que todo, amor más que odio. Grau enseñó a todas las naciones que la vida es lo primero y que en la guerra la defendemos y podemos morir, pero no llegamos a la masacre ni a la barbarie. Viva Grau, Caballero de los Mares, ejemplo para la juventud del Perú y del mundo.

# En el ducentésimo décimo segundo aniversario de la Rebelión de Zela

Por:  
**BEN YÁBAR VEGA**

**H**an transcurrido 212 años del “estallido” y desenlace de la rebelión tacneña de 1811. Francisco Antonio de Zela y un contingente de vecinos del pueblo, inicialmente conformado por criollos y mestizos, a la que se sumaría luego la población indígena, irrumpieron con la consigna de tomar política y militarmente el “apacible” pueblo de San Pedro de Tacna. La confluencia de grupos étnicos “tiño” de variopinto el levantamiento liderado por un criollo limeño asentado en una comarca tan alejada del centro del poder virreinal peruano.

Sobre Zela y el “tempranero” movimiento rebelde, mucho se ha escrito y conmemorado, es más, su valía se remonta a los primeros años de la república, cuando en 1823 el Congreso Constituyente declara al pueblo de Tacna con el título de Villa por ser “el primero del Bajo Perú que en medio de riesgos inminentes dio el grito sagrado en 1811” y más aún cuando el egregio intelectual Francisco de Paula González Vigil hacia 1828 promovió a través del Congreso de la República conceder a Tacna el título de “Heroica Ciudad” en los siguientes términos “Que la villa de Tacna ha prestado servicios distinguidos a la causa de la independencia; que ha recomendado su patriotismo de un modo singular; y que fue el primer pueblo de la República en que resonó el grito de la libertad”. Empero, retomemos a Zela, según las fuentes este rebelde por antonomasia, como ha quedado registrado en las



fuentes, se convirtió, desde los albores de la República, en un símbolo de la independencia peruana, reseñado como el prócer que dio el primer grito de independencia en el Perú.

Zela y su legado ha sido muy bien reconocido por la temprana historia liberal, como son los aportes historiográficos de Aníbal Gálvez (1909) y Rómulo Cúneo Vidal (1921) por citar a los máximos estudiosos de Zela en esos años. Pero que luego con el advenimiento de la historia crítica, emergieron a partir de la investigación otros próceres y precursores de la independencia cuyo espacio ya no solo se encontraban en las ciudades criollas y mestizas sino también en el espacio andino y rural, así se valoró con justicia histórica la figura de José Gabriel Condorcanqui, entre otros al llegar el sesquicentenario de la independencia. Pero no solamente la historia crítica ha menoscabado al personaje en cuestión, sino las

nuevas indagaciones históricas y los revisionismos historiográficos de todas las vertientes realizados a nivel nacional e internacional, y que ha reconstruido una representación patriota más amplia y diversa a lo largo y ancho del Perú.

En los últimos años, con la conmemoración del bicentenario del primer levantamiento tacneño, Zela ha estado en el “ojo” del debate regional sobre su actuación y significado entre historiadores e investigadores sociales de orientación liberal y crítica. Los argumentos de ambas posiciones son válidos, pues conocer la realidad histórica sin margen de error es imposible. La historia es una reconstrucción discursiva incompleta y hasta ficcional en algunos casos cuando no hay un adecuado tratamiento de las fuentes.

Sin embargo, a partir de las fuentes y los estudios más rigurosos sobre Zela y el significado de su levantamiento, se aprecia

claramente la convicción y confianza que se tuvo este rebelde para revolucionar el orden regional establecido, sobre todo en su condición de criollo y funcionario de la Corona española. Zela en primer lugar confió en la comarca en que residía, y su ideal lo hizo regional; y también confió en el apoyo miliciano que recibiría, de vencer Castelli en el Alto Perú. Empero, no siempre los planes se cumplen, y en esta oportunidad Zela perdió, y como consecuencia tuvo que padecer juicios y prisiones hasta su muerte, afectando por ende a su entorno familiar y social. Zela nos brinda una interesante lección de vida, que a partir de tener una convicción y confianza se enfrenta al peligro con la finalidad de tener una mejor sociedad y patria, entendiendo que patria en ese entonces tenía una connotación más regional que nacional. Entonces ¡Conmemoremos con unción patriótica los 212 años del grito de Zela!





# Felices Fiestas Patrias

## 28 de Julio

les desea