

The logo for Universidad Privada de Tacna (UPT) is displayed in the top right corner. It consists of the letters 'UPT' in a bold, dark blue, sans-serif font.A dark blue horizontal bar with the text 'Brochure 2025' in white, sans-serif font, positioned in the middle right of the image.A dark blue horizontal bar with the text 'Universidad Privada de Tacna' in white, sans-serif font, positioned at the bottom of the image.

**INTERCAMBIOS  
INTERNACIONALES**



**23**

**CARRERAS**

**LICENCIADOS  
POR  
SUNEDU**

## MISIÓN

Somos una universidad sin fines de lucro socialmente responsable que forma profesionales competentes con sentido humanista que contribuyen al desarrollo sostenible de la sociedad.

## VISIÓN

Universidad referente en el sur del Perú en formación integral de profesionales, investigadores y emprendedores; socialmente responsable, con programas acreditados.



## MODALIDADES

## DE INGRESO

**1** Fase Cero

**3** Examen Extraordinario

**2** CPU

**4** Examen Ordinario



## NUESTRO CAMPUS



## BIBLIOTECA



**UPT**

**SALA DE USOS**

**MÚLTIPLES**



**GIMNASIO**



**RECTORADO**

**UPT**



**NUESTRO**

**CAMPUS**





# 1

## Facultad de Ingeniería



## Ingeniería Agroindustrial



Se enfoca en el estudio de la producción, conservación, transformación y comercialización de materias primas biológicas, con aplicaciones en alimentos, bioenergía y aprovechamiento de subproductos agroindustriales.

## Ingeniería Civil



Potencia a la industria de la construcción una sólida formación en diseño y construcción con solvencia técnica. Asimismo, lidera equipos de trabajo, gestiona procesos, costos, y desarrolla proyectos ecoamigables ofreciendo respuestas creativas e innovadoras.



## Ingeniería de Sistemas



Combina conocimientos en informática, matemáticas y gestión para crear sistemas eficientes y funcionales. Su objetivo es optimizar procesos, mejorar la toma de decisiones y garantizar el correcto funcionamiento de infraestructuras tecnológicas en diversos sectores productivos.



## Ingeniería Electrónica

La carrera de Ingeniería Electrónica permite diseñar e implementar soluciones innovadoras en las áreas de automatización, instrumentación, potencia, telemática, telecomunicaciones e informática.



## Ingeniería Industrial

La Ingeniería Industrial tiene como objetivo planificar, gestionar y proponer sistemas de procesos industriales. Es la encargada de administrar los sistemas de gestión en base a la evaluación y análisis de las problemáticas productivas basada en evidencia e indicadores.

## Ingeniería Ambiental

Permite coordinar los procesos del medio ambiente y su interacción constante con las personas para generar proyectos de ingeniería viables. Combina principios de ingeniería, ciencias naturales y sociales para abordar problemas como la contaminación, la gestión de residuos y la conservación de recursos.





# 2

## Facultad de Educación Ciencias de la Comunicación y Humanidades

## Educación Inicial



La carrera de Educación Inicial otorga una formación integral organizada en módulos que articulan los fundamentos del campo educativo, con habilidades de gestión y una sólida formación teórico-prácticas.

## Educación Primaria



La Educación Primaria se centra en el desarrollo integral de los niños. Busca fomentar el pensamiento crítico, la creatividad y el aprendizaje autónomo. Su objetivo es sentar las bases para el aprendizaje futuro, promoviendo la formación de ciudadanos responsables y preparados para la vida.

## Educación Física y Deportes



Fomenta hábitos de vida saludables, trabajo en equipo, disciplina y superación personal. Además, mejora la coordinación, fuerza y resistencia, contribuyendo al bienestar integral de los individuos. Su objetivo es formar personas activas, responsables y conscientes de la importancia del ejercicio.

## Psicología



La carrera de Psicología abre las puertas al desarrollo de una vocación de servicio, respeto e interés en las personas para conocer y explicar sus comportamientos y procesos mentales.

## Ciencias de la Comunicación



La carrera de Ciencias de la Comunicación otorga una formación integral a través de tres ejes: Marketing y Publicidad, Periodismo y Relaciones Públicas. Pone énfasis tanto en el planeamiento y gestión de proyectos de comunicación como en la realización de contenido innovador.



3

Facultad de  
Derecho



La carrera profesional de Derecho forma abogados íntegros, con sólidos conocimientos jurídicos, lo cual les permite aplicar, interpretar e integrar las normas legales en cada caso que se presente.

# UPT



# 4

## Facultad de Ciencias de la Salud





## Medicina Humana

La Medicina Humana se dedica al diagnóstico, tratamiento y prevención de enfermedades en los seres humanos. A través de la ciencia y la tecnología, busca preservar la salud y mejorar la calidad de vida.



## Odontología

La carrera de Odontología forma profesionales para la prevención, diagnóstico y tratamiento de las enfermedades del sistema estomatognático.



## Laboratorio Clínico y Anatomía Patológica

Laboratorio Clínico y Anatomía Patológica se encargan del análisis de muestras biológicas para diagnosticar enfermedades. A través de pruebas de laboratorio, como análisis de sangre, orina y biopsias, se identifican condiciones patológicas y se facilita el tratamiento adecuado.



## Terapia Física y Rehabilitación



Se enfoca en la prevención, tratamiento y recuperación de lesiones y discapacidades físicas. Su objetivo es restaurar la calidad de vida, reducir el dolor y promover la independencia, facilitando la reintegración a las actividades diarias.



**UPT**



**5**

**Facultad de  
Ciencias Empresariales**

## Administración de Empresas



La Administración de Empresas se dedica a la planificación, organización, dirección y control de los recursos y actividades dentro de una organización. Su objetivo es optimizar la eficiencia y efectividad en la gestión de recursos humanos, financieros y materiales.

## Administración de Negocios Internacionales




La carrera de Administración de Negocios Internacionales permite trabajar desde el Perú utilizando los tratados Internacionales, los convenios de intercambio y los acuerdos económicos con otros países con conocimientos empresariales y una visión global. Todo con el propósito de acercar la parte formativa con la realidad empresarial.

## Administración Turístico - Hotelera




La carrera de Administración Turístico-Hotelera es reconocida y acreditada internacionalmente, ofrece una formación en los ejes de Turismo, Hotelería, Gastronomía y Administración, y con proyección a nivel nacional e internacional permitiendo impulsar negocios propios vinculados a la prestación de servicios turísticos.

## Ingeniería Comercial




La carrera de Ingeniería Comercial permite la aplicación de los conocimientos de matemática básica, cálculo, estadística, métodos cuantitativos, investigación de operaciones, economía, administración, finanzas y marketing para la solución de los problemas sociales y organizacionales.

## Economía



Analiza el comportamiento de los individuos, empresas y gobiernos frente a recursos limitados. Los economistas aplican teorías y métodos cuantitativos para entender mercados, políticas públicas y la gestión de recursos, buscando promover el desarrollo económico y la estabilidad financiera.

## Ciencias Contables y Financieras



La carrera de Contabilidad se centra en el registro, análisis e interpretación de las operaciones financieras de una organización. Los contadores gestionan estados financieros, auditorías y aspectos fiscales, garantizando la transparencia y cumplimiento normativo.



# 6

## Facultad de Arquitectura y Urbanismo



## Arquitectura

La carrera profesional de Arquitectura forma profesionales de la construcción bajo un criterio de calidad, con formación humanística, idoneidad técnica y capacidad de gestión. Se cuenta con espacios para la exploración de diversos materiales y la realización de modelos arquitectónicos y gestión de proyectos.





# UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

Brochure Institucional elaborado por  
la Oficina de Admisión y Marketing  
Tacna 2025